

Н.В. Елькина

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО БИЗНЕСА

Учебное пособие
для студентов бакалавриата направления «Менеджмент»

Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет

Н.В. Елькина

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО БИЗНЕСА

Учебное пособие
для студентов бакалавриата направления «Менеджмент»

Иркутск
Издательство БГУ
2016

УДК 351(075.8)
ББК 66.033.141я7
Е56

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета

Рецензенты канд. экон. наук, доц. Н.А. Брянская
 канд. экон. наук, доц. Н.Н. Грибанова

Елькина Н.В.

Е56 Взаимодействие государства и малого бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов бакалавриата направления «Менеджмент» / Н.В. Елькина. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. – 102 с. – Режим доступа : <http://lib-catalog.isea.ru>.

В учебном пособии освещаются вопросы, связанные с социально-экономическими функциями малого предпринимательства, его значением для развития экономики страны и региона, проблемы государственного регулирования и поддержки малого бизнеса. Содержание пособия соответствует учебной программе курса «Взаимодействие государства и малого бизнеса», а также федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования направления бакалавриата. Включает теоретический материал по изучению курса, задачи, ситуации, тесты, кроссворды.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Менеджмент».

УДК 351(075.8)
ББК 66.033.141я7

© Елькина Н.В., 2016
© Издательство БГУ, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Раздел 1. Теоретические аспекты взаимодействия государства и малого бизнеса	6
1.1. Роль государства в развитии малого бизнеса.....	6
1.2. Критерии малого бизнеса	7
1.3. Малое предпринимательство как элемент рыночной экономики.....	8
1.4. Теории государственного регулирования экономики.....	10
1.5. Варианты государственного воздействия на экономику	12
Раздел 2. Теоретические подходы к организации государственной власти по регулированию развития малого бизнеса	24
2.1. Формы правления в государствах.....	24
2.2. Органы законодательной и представительной власти в Российской Федерации	25
2.3. Органы исполнительной власти в Российской Федерации. Классификация органов федеральной исполнительной власти. Их функции.....	27
2.4. Органы государственной власти в субъектах Российской Федерации	32
2.5. Совершенствование государственного управления	33
Раздел 3. Система методов и инструментов государственного регулирования развития малого бизнеса	45
3.1. Классификация методов государственного управления и регулирования экономики.....	45
3.2. Административные и правовые методы управления и регулирования экономики.....	46
3.3. Экономические и социально-психологические методы управления и регулирования экономики.....	47
Раздел 4. Бюджет как инструмент государственного управления и регулирования экономики	59
4.1. Бюджетная система Российской Федерации.....	59
4.2. Принципы бюджетной системы	60
4.3. Финансовая поддержка малых и средних предприятий	61
4.4. Налоговая система.....	64
Список рекомендуемой литературы	82
Вопросы для коллоквиумов	84
Перечень дискуссионных тем для круглого стола по дисциплине «Взаимодействие государства и малого бизнеса»	86
Темы докладов по дисциплине «Взаимодействие государства и малого бизнеса»	87
Методические указания по самостоятельной работе студентов по подготовке доклада на студенческую конференцию	88
Глоссарий	89
Кроссворды	96

ВВЕДЕНИЕ

Малый бизнес наряду с крупными и средними предпринимательскими структурами и государственным сектором составляет единое целое в экономике страны. Он является частью рыночной среды, обеспечивает занятость населения, оплачивает налоги, производит товары и оказывает услуги. Малый бизнес предоставляет возможность для граждан получать доходы, направлен на удовлетворение интересов потребителей, на формирование условий увеличения доли в обществе среднего класса. Малое предпринимательство стало одним из факторов устойчивого роста экономики и повышения ею конкурентоспособности. Развитие малого бизнеса не может базироваться только на личной инициативе граждан, необходима государственная поддержка и формирование условий благоприятного бизнес-климата.

В сравнении с экономически развитыми странами по уровню инновационной активности, доле малого бизнеса в ВВП, его отраслевой структуре Россия не в полной мере использует данный ресурс устойчивого роста экономики. Предпринимательский климат определяется проводимой в стране государственной экономической политикой.

Целью освоения дисциплины «Взаимодействие государства и малого бизнеса» является формирование знаний и умений, связанных с развитием государственного управления в соответствии с современными тенденциями поддержки и регулирования развития малого бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть определенными знаниями в соответствии с компетенциями направлению подготовки – менеджмент для бакалавров.

Знать:

- цели и задачи государственного регулирования развития малого бизнеса;
- систему методов и инструментов государственной поддержки и регулирования развития малого бизнеса.

Уметь:

- уметь использовать систему методов и инструментов государственного регулирования для развития малого бизнеса.

Владеть:

- владеть навыками нахождения организационно-управленческого решения в сфере государственного регулирования экономики и развития малого бизнеса.

Учебное пособие составлено в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки – менеджмент для бакалавров.

Данная дисциплина относится к вариативной части. Взаимодействие государства и малого бизнеса является одной из основных дисциплин, которая предназначена для подготовки студентов к управлению малым бизнесом.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как, прежде всего Экономическая теория; Информационные технологии в менеджменте, Экономика малого бизнеса. Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: институциональная экономика, статистика и другие.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО БИЗНЕСА

- 1.1. Роль государства в развитии малого бизнеса.
- 1.2. Критерии малого бизнеса.
- 1.3. Малое предпринимательство как элемент рыночной экономики.
- 1.4. Теории государственного регулирования экономики.
- 1.5. Варианты государственного воздействия на экономику.

1.1. Роль государства в развитии малого бизнеса

В ходе приватизации в РФ появились различные формы собственности, возникло предпринимательство. Одной из форм малого предпринимательства стал в начале перестройки «челночный бизнес». Этому способствовал дефицит товаров и низкий уровень жизни. Быстрая оборачиваемость торговых капиталов увеличивала их до средних размеров и способствовала расширению бизнеса. В результате широкие слои населения были вовлечены в массовую торговлю ширпотребом. Задача государственного регулирования заключалась в совершенствовании отраслевой структуры развития малого бизнеса.

В 1994 г. наблюдался спад деятельности малых предприятий. Государство, решая вопросы формирования структур поддержки предпринимательства, впервые принимает федеральную программу, в которой определяет принципы и направления поддержки, устанавливает льготы по налогам. Разделяются полномочия между федеральным бюджетом и бюджетами субъектов Федерации.

В 1995 г. был принят Федеральный закон, затрагивающий вопросы государственной поддержки малого предпринимательства. С 01.01.2011 г. данный закон утратил силу. В законе определялись положения государственной поддержки малого бизнеса, устанавливались методы стимулирования малого предпринимательства. Принятие данного закона способствовало появлению новых критериев отнесения предприятий к категории малых.

В 2006–2007 годы Федеральный закон о государственной поддержке малого предпринимательства вступил в противоречие с другими законодательными актами, принятыми после 1995 года. В результате 24 июля 2007 г. принимается Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который вступил в силу с 1 января 2011 г. и действует с некоторыми поправками до сих пор.

Федеральный закон 2007 года № 209-ФЗ ввел новые понятия, новые критерии для отнесения организаций к субъектам малого и среднего бизнеса. Термин «малые предприятия» не связан с их организационно-правовой формой. Он отражает размер предприятия. В мировой практике применяются различные классификации организаций в зависимости от размера. При этом универсального критерия нет.

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» 2007 года № 209-ФЗ определяет формы поддержки, предусматривающие

финансирование из государственного бюджета. Одним из необходимых условий обеспечения эффективности государственных финансов является построение целостной системы открытости деятельности государственных органов на базе системы «Электронный бюджет». Электронный бюджет – это государственная интегрированная информационная система управления общественными финансами. Доступ к электронному бюджету осуществляется через единый портал бюджетной системы Российской Федерации. Включение реестра соглашений, договоров о предоставлении всех видов субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг в единый портал бюджетной системы Российской Федерации осуществляется в целях общественного контроля за эффективностью расходов федерального бюджета.

1.2. Критерии малого бизнеса

В соответствии с законом № 209-ФЗ субъекты малого и среднего бизнеса представлены юридическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность (кроме государственных унитарных предприятий и муниципальных унитарных предприятий), индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. Предпринимательская деятельность этими субъектами осуществляется на свой страх и риск, с целью получения прибыли, которая является показателем эффективности деятельности предпринимателей.

Введено понятие «малое предприятие», «среднее предприятие» и «микрпредприятие». В качестве критерия в отнесении предприятия к тому или иному виду выступает среднее количество работников за предшествующий календарный год, которая не должна выходить за предельные значения:

- 1) средние предприятия – от 101 до 250 человек включительно;
- 2) малые предприятия – до 100 человек включительно;
- 3) микропредприятия – менее 15 человек (микропредприятия относятся к малым предприятиям).

Постановлением Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», выручка без учета НДС за предшествующий календарный год не должна превышать следующие величины:

- 1) 2 000 млн р. – для средних предприятий;
- 2) 800 млн р. – для малых предприятий;
- 3) 120 млн р. – для микропредприятий.

Суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) (для юридических лиц):

1. Суммарная доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства в ред. Федерального закона от 29.06.2015 г. № 156-ФЗ не более 49 % (до принятия Федерального закона от 29.06.2015 г. № 156 не более 25 %).

2. Суммарная доля участия иностранных юридических лиц в ред. Федерального закона от 29.06.2015 г. № 156-ФЗ не более 49 % (до принятия Федерального закона от 29.06.2015 г. № 156 не более 25 %).

3. Суммарная доля участия не более 25 % Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов.

Категория малых и средних предприятий изменяется, если их предельные значения становятся выше или ниже тех значений, которые указаны в законодательстве, в течение трех календарных лет, следующих подряд.

Система стимулирования экономики предполагает наличие эффективного предпринимательского сектора в стране. Экономической основой становления предпринимательства в России является законодательное закрепление частной собственности и приватизация государственного и муниципального имущества. С развитием малого бизнеса экономисты связывают социальный и экономический прогресс государства. Взаимодействие между государством и малым бизнесом лежит в основе государственной политики обеспечения благоприятного предпринимательского климата.

Российское предпринимательство зависит от решений, принимаемых государственными органами власти всех уровней. Малый бизнес, зависимый от конъюнктуры рынка, не имеющий значительных финансовых ресурсов, является уязвимым в период кризисов. Ухудшение условий ведения малого бизнеса связано с усилением налоговой нагрузки на бизнес, повышением взносов во внебюджетные фонды, созданные государством с целью его страхования по социальному направлению. Это вызывает отток ресурсов, задействованных в сфере малого бизнеса, негативно сказывается как на экономическом, так социальном развитии. Изменить ситуацию может система государственной поддержки малого предпринимательства, финансовые, налоговые, кредитные и иные льготы.

Развитие малого бизнеса требует изучения различных факторов и их взаимодействия как на федеральном, субфедеральном, так и муниципальном уровнях. Это законодательная база, институциональная среда, уровень развития инфраструктуры, ресурсный потенциал региона.

Характер специализации малых предприятий, их поддержка субъектом федерации и муниципальными образованиями зависит от специфики региона. Поэтому необходима территориальная дифференциация поддержки малых предприятий со стороны государства.

Система поддержки малого бизнеса создается с учетом уровня регулирования рыночных отношений. Важно не мешать саморегулированию рынка и не мешать предпринимательству излишними бюрократическими барьерами.

Государственное воздействие затрагивает малые, средние и крупные организации, хотя специфические черты у каждой из них имеются.

1.3. Малое предпринимательство как элемент рыночной экономики

Малые предприятия является частью хозяйствующих субъектов Российской Федерации. Несмотря на повышение их значимости в рыночной экономи-

ке, нельзя только за счет малого бизнеса обеспечить развитие экономики и решение социальных проблем, ускорение научно-технического прогресса и повышение эффективности производства. Структура экономики любой страны включает малые, средние, крупные предприятия различных форм собственности. Для дальнейшего увеличения числа малых предприятий необходимо наличие ресурсов для их развития, создание государством инфраструктурных и экономических условий, способствующих образованию конкурентной среды, росту уровня и качества жизни населения.

Развитие малых предприятий базируется на следующих принципах:

1. Малое предпринимательство рассматривается как часть федеральной и субфедеральной экономики, взаимодействующую со средними и крупными предприятиями.

2. Предпринимательство, в том числе малое характеризуется особым стилем жизни людей с аналитическим умом, предприимчивостью и умением рисковать.

3. Процесс создания малого бизнеса определяется производственными и экономическими факторами с учетом технологической специфики, которая влияет на допустимые минимальные размеры предприятий.

Можно выделить следующие функции, присущие малому бизнесу:

- 1) политическая;
- 2) экономическая;
- 3) социальная.

Уровень развития малого бизнеса в значительной мере зависит от сложившегося отношения общества к предпринимательству и от политической ситуации в стране. Предприниматели, объединяясь в ассоциации, союзы, в свою очередь оказывают влияние на политический климат в стране и на совершенствование законодательства, направленного на создание условий для формирования и функционирования мелких собственников.

Предпринимательству как экономическому явлению характерны товарно-денежные отношения, подчиняющиеся закону спроса и предложения, закону стоимости, закону конкуренции и др. Экономическая функция малого бизнеса заключается в увеличении его доли в ВВП страны, поступлении налогов в бюджеты всех уровней, получении дохода на вложенный капитал, развитии конкуренции и снижении уровня монополизации экономики.

Значение малого бизнеса связано с решением стратегических задач экономической, политической и социальной направленности развития страны и регионов. Малые предприятия отличаются гибкостью, быстрой реакцией на изменения конъюнктуры рынка. Так как малый бизнес имеет по сравнению крупным более низкую производительность труда, то их доля ВВП меньше доли в показателе, характеризующим численность занятого населения.

Социальный характер предпринимательства обусловлен возможностями открытия собственного бизнеса, samozанятостью, с одной стороны, и созданием рабочих мест для наемных работников, с другой. Для малого бизнеса характерна экономическая самостоятельность, связанная с занятостью и получением дохода.

Это обеспечивает увеличение доходов бюджетной системы страны, кроме того, занятость населения способствует росту уровня его благосостояния.

1.4. Теории государственного регулирования экономики

Государственное управление определяется как целенаправленное упорядочивающее воздействие государства на общественную жизнедеятельность людей. Это конкретный вид деятельности по осуществлению единой государственной власти, имеющий функциональную специфику.

Субъекты управления (управляющий элемент). Государство осуществляет свою деятельность по регулированию экономики через свои органы, которые определены Конституцией РФ. Конституция РФ предусматривает систему органов президентской, законодательной, исполнительной и судебной властей. Каждый из этих видов органов государственной власти представляет подсистему единой системы государственных органов РФ.

В отдельные группы субъектов выносятся различные ассоциации, союзы, объединения предпринимателей, а также различные советы при органах государственной власти.

Объектом управления (управляемый элемент) является национальная экономика и ее составные части, в частности малый бизнес.

Государственное регулирование национальной экономики, в частности развитием малого бизнеса представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными органами и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Стратегия государственного регулирования экономики связана с определением степени вовлечения государства в экономические процессы. В теоретических подходах противопоставляются неоклассическое и кейнсианское направления экономической мысли.

Неоклассическое направление представлено такими учеными как А. Маршалл, Э. Чемберлин, Ф. Хайек, М. Фридмен.

Главным мотивом действия человека неоклассики считают собственный интерес. Экономика рассматривается ими как равновесная и относительно гармоничная система, в которой компетентный эгоизм всех ее членов через свободную конкуренцию ведет к наибольшему благосостоянию всего общества. Всякое вмешательство государства в действия рыночных сил наносит им огромный ущерб.

Такой подход, впервые разработанный А. Смитом (1773–1790 г.) получил название экономического либерализма. Экономический либерализм – учение, сущность которого сводится к минимизации государственного воздействия на экономику и предоставлению максимально возможной свободы действия производителям и предпринимателям. Роль государства английский классик ограничивал функцией поддержания порядка, охраны и защиты частной собственности и конкуренции.

Современная неоклассическая мысль считает, что роль государства сводится к охране закона и порядка, защите прав собственности, поддержания конкуренции, обеспечению неинфляционного денежного обращения, налогообложения, стимулирующего предпринимательство.

Монетаризм – это теория, основной принцип которой состоит в том, что денежная масса влияет на цены, инфляцию и ход экономических процессов. Монетаристы сводят управление экономикой к контролю государства над денежной массой, эмиссией денег, количеством денег, находящихся в обращении и в запасах, и к достижению сбалансированности бюджета. Монетаристская модель основана на трудах М. Фридмана. Методология монетаризма характеризуется следующими позициями:

1. Рыночной экономике свойственно саморегулирование, поэтому целесообразно только косвенное воздействие государства на экономику и развитие бизнеса.

2. Государство должно обеспечить устойчивость денежной единицы через ограничение роста денежной массы.

3. Безработица представляется естественным явлением и служит способом ограничения роста заработной платы, что сдерживает инфляцию.

4. Объем денежной массы в обращении должен соответствовать стоимости произведенной товарной продукции через соотношение:

$$M \cdot V = P \cdot Q,$$

где M – количество денег; V – период оборота денежных средств; P – цены на товарную продукцию; Q – количество продукции.

Кейнсианство. Основоположник Дж. М. Кейнс (1883–1946 г., англ. экономист) – один из основных теоретиков системы государственного регулирования экономики. Кейнсианское направление порождено депрессией конца 20-х гг. XX в. Дж. М. Кейнс опубликовал книгу «Общая теория занятости, процента и денег». Теория Кейнса вывела США из кризиса и возобновила экономический рост.

Кейнс исходил из того, что система свободного рынка лишена внутреннего механизма, обеспечивающего макроэкономическое равновесие. По мнению сторонников Кейнса, государство может вырабатывать и реализовывать экономическую политику по сглаживанию негативных процессов стихийного рынка и методами прямого воздействия стимулировать развитие бизнеса.

Основные положения методологического подхода Дж. М. Кейнса сводятся к следующему:

1. Дефицит спроса – главная причина экономических кризисов. Необходимо форсировать стимулирование составных компонентов спроса – личное потребление и накопление. Обеспечение эффективного спроса заключается в достижении равновесия между производством, потреблением, доходом и занятостью.

2. Государство может вмешиваться в процесс воспроизводства.

3. Главным инструментом вмешательства государства в воспроизводственный процесс является бюджетная политика. Ставки процента за кредит должны быть максимально устойчивыми или иметь тенденцию к снижению.

4. Возможен дефицит бюджета, который увеличивается в период спада и снижается в период подъема. Расходы из государственного бюджета оживляют частный бизнес и ведут к росту дохода и занятости населения.

Однако идеи кейнсианства не смогли в полной мере помочь обществу, основанному на рыночной экономике, в решении всех проблем и устранению недостатков рынка. Подтверждению данного факта стал экономический кризис середины семидесятых годов.

1.5. Варианты государственного воздействия на экономику

Среди моделей рыночной экономики часто противопоставляют: либеральную и социально ориентированную.

Основными характеристиками либеральной модели являются:

- 1) высокая доля частной собственности;
- 2) государственное регулирование, главным образом, сосредоточено на макроэкономических процессах;
- 3) государственная социальная защита распространяется только на нищих и обездоленных.

В странах с высоким уровнем развития такая модель позволяет обеспечить достаточный уровень жизни большинству граждан. В государствах с невысоким уровнем развития возможна резкая поляризация по уровню жизни богатой и бедной частей населения.

Для социально ориентированных рыночных моделей характерны:

- 1) смешанная экономика;
- 2) государственное регулирование осуществляется не только макроэкономических процессов, но и отдельных сфер деятельности хозяйствующих субъектов;
- 3) гарантированный государством определенный уровень социальной защиты населения в сфере здравоохранения, образования, культуры, обеспечения жильем;
- 4) регулирование занятости населения;
- 5) государственное регулирование доходов;
- 6) государственное регулирование цен на отдельные товары и услуги.

Таким образом, предприниматель является налогоплательщиком, за счет него увеличивается общественное благосостояние, занятость. Однако, для осуществления целей государства, малому бизнесу необходимы условия для эффективной работы и достижения своих целей по максимизации прибыли, осуществлению инвестиций, защиты собственности, минимизации риска и т.п. То есть необходима государственная поддержка данного сектора. Следовательно, интересы государства и малого бизнеса пересекаются, они взаимодействуют друг с другом.

Государственное воздействие осуществляется в различных формах, в частности в виде налогообложения как производителей, так и потребителей, в виде субсидирования потребителей, дотирования производителей.

Рассмотрим последствия от применения в рыночной экономике системы налогов, в том числе от введения потоварных налогов. К ним относятся: акцизы, налог на добавленную стоимость. В бюджет плательщиками этих налогов являются продавцы (производители).

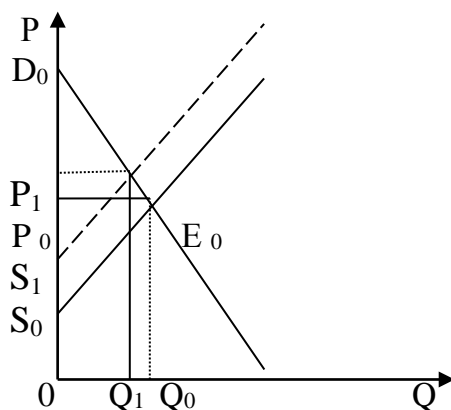


Рис. 1.1. Последствия от применения в рыночной экономике потоварных налогов

На рис. 1.1 S_0 – кривая предложения до государственного воздействия; S_1 – кривая предложения после государственного воздействия; D_0 – кривая спроса до государственного воздействия; P – цена; P_0 – равновесная цена товара до государственного воздействия; P_1 – равновесная цена товара после государственного воздействия; Q – объем; Q_0 – равновесный объем производства товара до государственного воздействия; Q_1 – равновесный объем производства товара после государственного воздействия; E_0 – точка равновесия до государственного воздействия.

Ставка налога устанавливается или в проценте от цены товара, или в абсолютной величине с единицы товара. Допустим, правительство ввело налог на каждую единицу товара. Его введение вызовет параллельный сдвиг линии предложения влево на величину налога.

Прежний равновесный объем Q_0 производители продадут по цене P_1 ($P_1 = P_0 + \text{Налог}$). При цене с налогом спрос меньше прежнего. Возникнет затоваривание, что вызовет снижение цены на товар и сокращение выпуска. В результате равновесие рынка достигнуто будет в новой точке.

Новая равновесная цена P_1 окажется выше прежней P_0 . Уменьшится новый равновесный объем ($Q_1 < Q_0$). В итоге произойдет распределение потоварного налога между продавцом и покупателем, хотя налог в бюджет вносит продавец (производитель). Покупатель заплатит продавцу цену, которая выше прежней равновесной величины.

Рассмотрим последствия от применения в рыночной экономике субсидии потребителю. Ее введение вызовет параллельный сдвиг линии спроса вправо на величину субсидии.

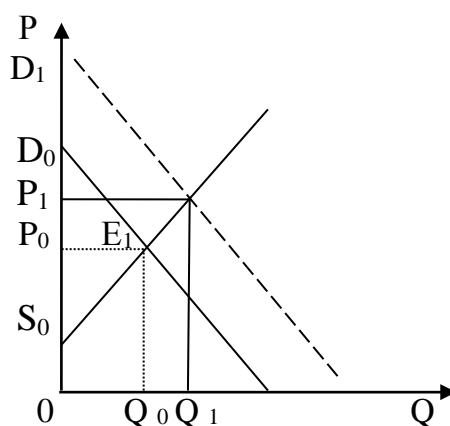


Рис. 1.2. Последствия от применения в рыночной экономике субсидии потребителю

На рис. 1.2 S_0 – кривая предложения до государственного воздействия; D_0 – кривая спроса до государственного воздействия; D_1 – кривая спроса после государственного воздействия; P – цена; P_0 – равновесная цена товара до государственного воздействия; P_1 – равновесная цена товара после государственного воздействия; Q – объем; Q_0 – равновесный объем производства товара до государственного воздействия; Q_1 – равновесный объем производства товара после государственного воздействия; E_1 – точка равновесия после государственного воздействия.

При рыночном равновесии равновесный объем товара покупается и продается по равновесной цене. В результате возникает рента покупателя и рента продавца. Рента покупателя и продавца выступают в виде разности между ценой потребителя или производителя, которую они соответственно готовы уплатить или получить, и фактической ценой покупки (продажи).

Организация самостоятельной работы студентов по изучению тем раздела 1. «Теоретические подходы к организации государственной власти по регулированию развития малого бизнеса»

Занятие 1.1. Методология государственного регулирования малого бизнеса

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы при подготовке к семинару в виде устного опроса:

1. Повторить лекционный материал.
2. Подготовиться к дебатам по вопросам.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Малое предпринимательство как элемент рыночной экономики.
2. Критерии малого бизнеса.
3. Роль государства в развитии малого бизнеса.
4. Цели и задачи государственного регулирования экономики.

5. Совершенствование государственного регулирования экономики.

Тестовые задания

1. Кто был основоположником монетаристской теории:

- 1) Кейнс;
- 2) Риккардо;
- 3) Файоль;
- 4) Фридмен.

2. Ограничены ли возможности государства в регулировании экономических процессов:

- 1) да;
- 2) нет.

3. Критерий отнесения предприятия к малому по количеству работников:

- 1) от 101 до 250 человек включительно;
- 2) до 100 человек включительно.

4. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для субъектов малого и среднего предпринимательства», выручка для малых предприятий должна быть:

- 1) не более 2 000 млн р.;
- 2) не более 800 млн р.

5. Критерий отнесения предприятия к микропредприятию по количеству работников:

- 1) менее 100 человек;
- 2) менее 15 человек.

6. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», выручка не должна для микропредприятий быть:

- 1) не более 800 млн р.;
- 2) не более 120 млн р.

7. В качестве критерия отнесения предприятия к малому берется среднее количество работников:

- 1) за предшествующий календарный год;
- 2) за текущий календарный год.

8. В качестве критерия отнесения предприятия к тому или иному виду берется предельное значение выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- 1) за предшествующий календарный год;
- 2) за текущий календарный год.

Используемая образовательная технология: Семинар – устный опрос.

Время на устное сообщение – до четырех минут, время обсуждения – до пяти минут.

Задачи

Задача 1.1. В табл. 1.1 приведена информация по количеству малых предприятий, выручки от реализации товаров (работ, услуг), среднесписочной численности работников. Опираясь на исходную информацию, рассчитать выручку от продаж в расчете на работника, среднесписочную численность работников в расчете на одно малое предприятие и провести сравнительный анализ ресурсного и производственного потенциала малого бизнеса.

Таблица 1.1

Показатели развития малых предприятий

Показатели	T	T+n
Количество малых предприятий, тыс.	631	1 040
Среднесписочная численность работников, млн чел.	5, 3	9, 8
Выручка от реализации товаров (работ, услуг), млрд ден. ед.	2 759	18 925

Решение: Опираясь на исходную информацию, можно проанализировать развитие малого бизнеса. В табл. 1.2 приведен расчет выручки от продаж в расчете на работника, среднесписочной численности работников в расчете на одно малое предприятие и динамика показателей развития малого бизнеса по годам.

Сравнительный анализ показывает, рост ресурсного и производственного потенциала этого сектора экономики. В частности увеличились: количество малых предприятий – на 65 %, выручка – около 6,9 раз, численность работников – на 85 %, выручка от продаж в расчете на работника – 3,7 раза, среднесписочная занятость на одном малом предприятии – 12 %. Данная динамика сложилась не только из-за образования новых предприятий, но из-за разукрупнения средних и крупных организаций.

Таблица 1.2

Динамика показателей развития малых предприятий

Показатели	T	T+n	T+n в % к T
Количество малых предприятий, тыс.	631	1 040	164,8
Среднесписочная численность работников, млн чел.	5, 3	9, 8	184,9
Выручка от реализации товаров (работ, услуг), млрд ден. ед.	2 759	18 925	685,9
Выручка от продаж в расчете на одного работника, тыс. ден. ед.	520,6	1 931,1	370,9
Среднесписочная численность работников в расчете на одно малое предприятие, чел.	8,4	9,4	111,9

В ходе приватизации в РФ возник режим свободного предпринимательства, появились различные формы собственности. Одной из форм малого предпринимательства стал в начале перестройки «челночный бизнес». Этому способствовал дефицит товаров и низкий уровень жизни. Быстрая оборачиваемость торговых капиталов увеличивала их до средних размеров и способствовала расширению бизнеса. В результате широкие слои населения были вовлечены в массовую торговлю ширпотребом.

Задача государственного регулирования бизнеса заключается в совершенствовании отраслевой структуры развития малых предприятий.

Задача 1.2. Задача для самостоятельного решения.

Таблица 1.3

Показатели деятельности малых предприятий Иркутской области с учетом микропредприятий за 2011–2015 гг.

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Количество малых предприятий	23 688	24 826	28 918	28 602	28 428
Среднесписочная численность работников малых предприятий, тыс. чел.	170,0	179,2	170,9	170,1	177,6
Оборот малых предприятий, млн р.	221 341,8	280 993,3	381 623,2	388 105,2	408 089,9
Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях, рублей	12 391	13 769	17 583	18 372	19 960

В табл. 1.3 представлены по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики показатели деятельности малых предприятий Иркутской области с учетом микропредприятий за 2011–2015 гг.

Расчитать абсолютное и относительное изменение значений показателей в 2015 г. к 2011 г. и характеризовать тенденцию развития малых предприятий Иркутской области.

Занятие 1.2. Варианты государственного воздействия на социально-экономические процессы

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

1. Повторить лекционный материал.
2. Подготовиться к дебатам по вопросам.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Теории государственного регулирования экономики. Результаты от государственного воздействия на социально-экономические процессы.
2. Виды моделей рыночной экономики. Своеобразие государственного управления и регулирования экономики в отдельных странах.
3. Основные характеристики либеральной и социально-ориентированной моделей рыночной экономики.
4. Становление системы государственного управления и регулирования в России.

Задачи

Задача 1.3. Государство дотирует производство товара. Спрогнозировать на основе графика последствия от принятых нормативных актов органов государственной власти в виде дотирования производства товара.

Решение: Начертим графики кривых спроса и кривых предложения.

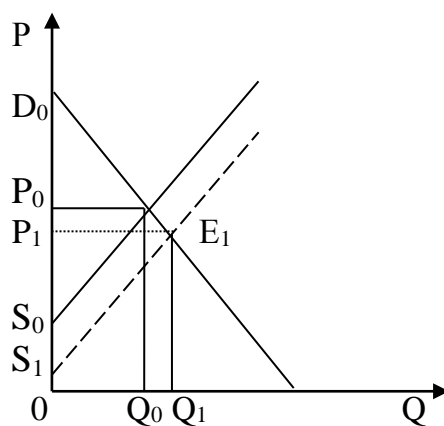


Рис. 1.3. Последствия от применения в рыночной экономике дотации на производство товара

На рис. 1.3 S_0 – кривая предложения до выделения из бюджета дотации на производство товара; D_0 – кривая спроса до выделения из бюджета дотации на производство товара; D_1 – кривая спроса после выделения из бюджета дотации на производство товара; P – цена товара; P_0 – равновесная цена товара до выделения из бюджета дотации на производство товара; P_1 – равновесная цена товара после выделения из бюджета дотации на производство товара; Q – объем; Q_0 – равновесный объем производства товара до выделения из бюджета дотации на производство товара; Q_1 – равновесный объем производства товара после выделения из бюджета дотации на производство товара; E_1 – точка равновесия после выделения из бюджета дотации на производство товара.

Точка пересечения кривой спроса и кривой предложения определяет рыночное равновесие с ценой P_0 и объемом Q_0 . Кривые спроса и предложения на товар А до государственного воздействия отражены на графике соответственно как D_0 и S_0 .

После государственного воздействия, связанного с дотацией на производство товара А, кривая предложения сместилась вправо, в положение S_1 .

По условию задачи уравнение спроса на товар А осталось неизменным. Это означает, что точка равновесия перемещается в E_1 – точку пересечения линий D_0 и S_1 . Через нее проходит новая кривая предложения S_1 .

Как видно из графика, новая кривая предложения смещена по сравнению с исходной кривой вправо. Так как другие факторы предложения, кроме дотации из бюджета, не менялись по условию задачи, можно сделать вывод, что причиной такого смещения является государственное воздействие на производство товара. В результате такого воздействия снижается цена на товар А и возрастает объем его производства.

Задача 1.4. Государство вводит налогообложение потребителя.

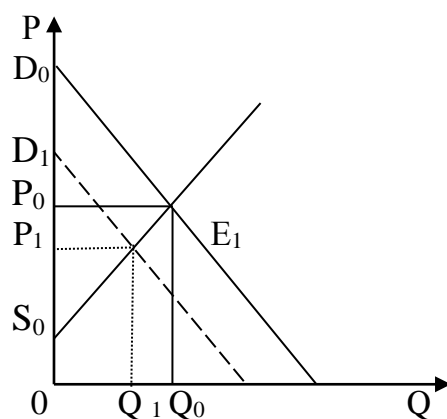


Рис. 1.4. Последствия от применения в рыночной экономике налога на доходы физических лиц

На рис. 1.4 S_0 – кривая предложения до применения налога на доходы физических лиц; S_1 – кривая предложения после применения налога на доходы физических лиц; D_0 – кривая спроса до применения налога на доходы физических лиц; P – цена; P_0 – равновесная цена товара до применения налога на доходы физических лиц; P_1 – равновесная цена товара после применения налога на доходы физических лиц; Q – объем; Q_0 – равновесный объем производства товара до применения налога на доходы физических лиц; Q_1 – равновесный объем производства товара после применения налога на доходы физических лиц; E_0 – точка равновесия до применения налога на доходы физических лиц.

Спрогнозировать последствия от принятых актов органов государственной власти в виде налогообложения потребителя.

Решение: Кривые спроса и предложения на товар А до государственного воздействия представлены на графике соответственно как D_0 и S_0 . После государственного воздействия в виде налогообложения потребителя кривая спроса сместилась влево, в положение D_1 . Оставшийся неизменным по условию задачи уравнение предложения на товар А означает, что точка равновесия перемещается в E_1 – точку пересечения линий D_1 и S_0 . Через эту точку проходит новая кривая спроса D_1 .

Как видно из графика, новая кривая спроса смещена по сравнению с исходной позицией влево. Так как другие факторы, влияющие на спрос, кроме налогообложения потребителя, не менялись в задаче, можно сделать вывод, что причиной такого смещения является государственное воздействие на платежеспособный спрос потребителя. В результате такого воздействия снижается цена на товар А и снижается объем его производства.

Задача 1.5. Органы государственной власти выделяют дотацию на производство товара А. До предоставления из бюджета дотации функция предложения товара задана уравнением $Q_s = -4 + P$, функция спроса задана уравнением $Q_d = 20 - P$, где Q_s – объем предложения товара, Q_d – объем спроса на товар, P – цена единицы товара. Спрогнозировать последствия от принятых нормативных актов органов государственной власти в виде дотирования производства товара А.

Решение: Кривые спроса и предложения на товар А до государственного воздействия представлены на графике соответственно как D_0 и S_0 . После государственного воздействия в виде дотирования производства товара А кривая предложения сместилась вправо, в положение S_1 . Оставшийся неизменным по условию задачи уравнение спроса на товар А означает, что точка равновесия перемещается в E_1 – точку пересечения линий D_0 и S_1 . Через эту точку проходит новая кривая предложения S_1 .

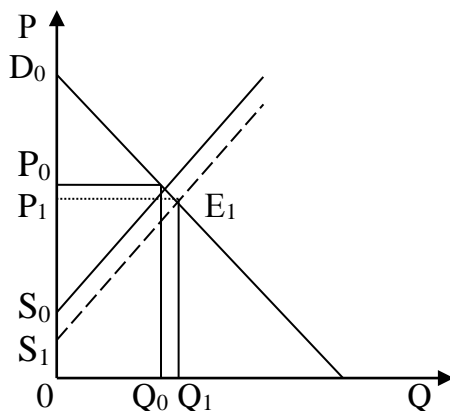


Рис. 1.5. Последствия от применения в рыночной экономике дотации на производство товара А

Как видно из графика, новая кривая предложения смещена по сравнению с исходной позицией вправо. Так как другие факторы предложения, кроме дотации из бюджета, не менялись, можно сделать вывод, что причиной такого смещения является государственное воздействие на производство товара. В результате такого воздействия снижается цена на товар А и возрастает объем его производства.

Равновесная цена товара А до государственного воздействия аналитически определяется приравниванием уравнения спроса и уравнения предложения: $Q_s = Q_d$; $-4 + P = 20 - P$, отсюда $P = 12$, $Q = 8$.

Равновесная цена товара А после государственного воздействия определяется следующим образом: $Q_{s\text{дот}} = -4 + (P_{\text{дот}} + 1)$; $Q_{d\text{дот}} = 20 - P_{\text{дот}}$; $-3 + P_{\text{дот}} = 20 - P_{\text{дот}}$, отсюда $P = 12$, $Q = 8$; $P_{\text{дот}} = 11,5$; $Q_{\text{дот}} = 8,5$.

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1.6. Государство дотирует производство товара. Функция предложения до дотации задана уравнением $Q_s = -4 + P$. Функция спроса до дотации задана уравнением $Q_d = 20 - P$. Где Q_s – кривая предложения; Q_d – кривые спроса; P – цена. Дотация равна 2денежной единицы. Спрогнозировать последствия принятых нормативных актов.

Задача 1.7. Государство установило косвенный налог на товар. Функция предложения до налогообложения задана уравнением $Q_s = -4 + 5P$. Функция спроса до налогообложения задана уравнением $Q_d = 10 - 2P$. Где Q_s – кривая

предложения; Q_d – кривые спроса; P – цена. Косвенный налог равен одной денежной единицы. Спрогнозировать последствия принятых нормативных актов.

Задача 1.8. Государство дотирует производство товара. Функция предложения до дотации задана уравнением $Q_s = -8 + P$. Функция спроса до дотации задана уравнением $Q_d = 12 - P$. Где Q_s – кривая предложения; Q_d – кривые спроса; P – цена. Дотация равна 2 денежные единицы. Спрогнозировать последствия принятых нормативных актов.

Задача 1.9. Государство установило косвенный налог на товар. Функция предложения до налогообложения задана уравнением $Q_s = -5 + P$. Функция спроса до налогообложения задана уравнением $Q_d = 10 - P$. Где Q_s – кривая предложения; Q_d – кривые спроса; P – цена. Косвенный налог равен одной денежной единицы. Спрогнозировать последствия принятых нормативных актов.

Тестовые и контрольные задания

1. Какие из положений не характерны для административно–командной системы управления экономикой:

- 1) уравнивательные тенденции;
- 2) свободный товарообмен;
- 3) развитие предпринимательства;
- 4) централизованное установление цен на товары и услуги.

2. Выделите основные составляющие определения понятия «экономический либерализм» – учение, сущность которого сводится к:

- 1) максимизации государственного воздействия на экономику;
- 2) предоставлению максимально возможной свободы действия производителям и предпринимателям;
- 3) минимизации государственного воздействия на экономику;
- 4) предоставлению минимально возможной свободы действия производителям и предпринимателям.

Используемая образовательная технология: Семинар – устный опрос.

Время на устное сообщение – до четырех минут, время обсуждения – до пяти минут.

Занятие 1.3. Теоретические аспекты взаимодействия государства и малого бизнеса

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы: Повторить лекционный материал по разделу 1. Подготовиться к обсуждению вопросов раздела 1. с использованием тестов по вопросам.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Понятие методологии государственного управления экономикой.
2. Роль государства в развитии экономической и социальной сферы.
3. Функции, цели и задачи государственного регулирования экономики.
4. Теории государственного регулирования экономики.

5. Виды моделей рыночной экономики.
6. Особенности государственного управления и регулирования экономики в отдельных странах.
7. Основные характеристики либеральной и социально-ориентированной моделей рыночной экономики.
8. Зарубежный опыт государственного регулирования экономики.
9. Отечественный опыт государственного управления.
10. Совершенствование государственного регулирования экономики.

Тестовые задания

1. Какие из положений не характерны для административно-командной системы управления экономикой:
 - 1) уравнивательные тенденции;
 - 2) свободный товарообмен;
 - 3) развитие предпринимательства;
 - 4) централизованное установление цен на товары и услуги.
2. Ограничены ли возможности государства в регулировании экономических процессов:
 - 1) да;
 - 2) нет.
3. Кто был основоположником монетаристской теории:
 - 1) Кейнс;
 - 2) Риккардо;
 - 3) Файоль;
 - 4) Фридмен;
 - 5) Уоттерман.
4. Выделите основные составляющие определения понятия «экономический либерализм» – учение, сущность которого сводится к:
 - 1) максимизации государственного воздействия на экономику;
 - 2) предоставлению максимально возможной свободы действия производителям и предпринимателям;
 - 3) минимизации государственного воздействия на экономику;
 - 4) предоставлению минимально возможной свободы действия производителям и предпринимателям.
5. Критерий отнесения предприятия к малому по количеству работников:
 - 1) от 101 до 250 человек включительно;
 - 2) до 100 человек включительно.
6. В соответствии с Постановлением РФ от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для субъектов малого и среднего предпринимательства», выручка должна быть:
 - 1) не более 2 000 млн р.;
 - 2) не более 800 млн р.
7. Критерий отнесения предприятия к микропредприятию по количеству работников:

- 1) менее 100 человек;
- 2) менее 15 человек.

8. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», выручка должна быть для микропредприятий:

- 1) не более 800 млн р.;
- 2) не более 120 млн р.

9. В качестве критерия отнесения предприятия к тому или иному виду по размеру используется среднее количество работников:

- 1) за предшествующий календарный год;
- 2) за текущий календарный год.

10. В качестве критерия отнесения предприятия к тому или иному виду по размеру используется предельное значение выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- 1) за предшествующий календарный год;
- 2) за текущий календарный год.

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

1. Формы правления в государствах.
2. Органы законодательной и представительной власти в Российской Федерации.
3. Органы исполнительной власти в РФ. Классификация органов федеральной исполнительной власти. Их функции.
4. Органы государственной власти в субъектах РФ.
5. Совершенствование государственного управления.

2.1. Формы правления в государствах

Государство – это способ и форма организации общества, механизм взаимосвязи и взаимодействия людей, проживающих на единой территории, объединенных институтом гражданства, системой публичной власти и права.

Форма государства – это способ организации и осуществления государственной власти и степень участия в этом общества.

Форма государства имеет три выражения:

1. Форма правления.
2. Форма политико-территориального устройства.
3. Политический режим.

Форма правления – это организация высших органов государства, порядок их образования и взаимоотношений, степень участия граждан в их формировании.

Среди современных форм правления выделяются монархия и республика. Принципиальное различие – в способах формирования институтов высшей власти. Монархия – власть наследственная, единоличная и бессрочная (пожизненная). Республика основывается на выборности всех институтов власти сверху донизу.

Республика (от латинского *Res publica* – дело общественное) – форма правления, при которой все высшие органы государственной власти либо избираются непосредственно народом, либо формируются общенациональными представительными учреждениями (парламентами).

Различают следующие виды республиканской формы правления: парламентскую, президентскую и смешанную. Главный показатель подобного деления – кто реально влияет на исполнительную власть.

Различают три основные формы территориального устройства: унитарное государство, федерация и конфедерация.

Унитарное государство не имеет в своем составе иных государственных образований на правах его субъектов.

Федерация предполагает распределение политической власти по территории страны. Федеративное государство – это государство, включающее несколько территориальных образований (штатов, провинций, земель, субъектов),

обладающих конституционно закрепленной политической самостоятельностью вне полномочий общего государства.

Конфедерация предполагает объединение самостоятельных государств для решения общих актуальных проблем (военных, энергетических и др.).

Политический режим определяет баланс разделения власти, политики, государственной службы. Условно выделяют три типа политических режимов: демократический, авторитарный и тоталитарный.

Россия – федеральное государство. Согласно Конституции в РФ, принятой 12 декабря 1993 года Конституция РФ в результате всенародного голосования (референдума), существует два уровня государственной власти: федеральный и субъектов федерации. Местное самоуправление выделено в самостоятельный блок. В состав РФ входят республики, имеющие свою конституцию и законодательство, края, области, города федерального значения, автономные образования, имеющие свой Устав и законодательство.

На федеральном уровне в РФ государственную власть осуществляют: Президент РФ, Федеральное собрание – парламент Российской Федерации, Правительство РФ, суды РФ. Президент РФ имеет право издавать указы. Для повышения управляемости территория страны разделена на федеральные округа, например, выделены Центральный, Сибирский, Дальневосточный, Южный и другие округа, возглавляемые полномочным представителем Президента РФ.

Конституция РФ определяет правовой статус Президента РФ как главу государства:

1. Гарант Конституции РФ.
2. Гарант прав и свобод человека и гражданина.
3. Гарант государственной целостности, независимости и суверенитета России.
4. Координатор деятельности властных структур государства.
5. Представитель РФ внутри страны и в международных отношениях.

В РФ выделяют органы государственной власти: законодательные, представительные, исполнительные, судебные.

2.2. Органы законодательной и представительной власти в Российской Федерации

Федеральное собрание выступает как представительный и законодательный орган России. С одной стороны, он представляет регионы, а с другой – группы людей, объединенных политическими, гражданскими, религиозными убеждениями, системой мировоззрения.

В структуре Федерального Собрания две палаты: верхняя – Совет Федерации, нижняя – Государственная Дума. Палаты заседают отдельно.

В Государственную Думу выбирается 450 депутатов. Основная задача Государственной Думы – разрабатывать и принимать федеральные законы. Государственная Дума является представительным и законодательным органом.

Государственная Дума имеет право выражать недоверие Правительству. Однако Президент вправе как согласиться с этим решением, так и распустить

саму Думу при условии, что она повторно в течение трех месяцев подтвердит свое нежелание работать с этим Правительством.

Совет Федерации (представители регионов) собирается для одобрения принятых Государственной Думой законов. По процедуре, указанной в Конституции РФ, Президент может быть отрешен от должности Советом Федерации на основании выдвинутого Государственной Думой обвинения в государственной измене или совершении иного тяжкого преступления.

1 сентября 2000 г. Указом Президента (№ 1602) в России был создан Государственный Совет с совещательными функциями. Все важнейшие направления государственной политики обсуждаются на Государственном Совете, что позволяет Президенту более обосновано принимать окончательные решения.

Органы законодательной и представительной власти в Российской Федерации разрабатывают и принимают федеральные законы. Полная процедура прохождения законопроекта на федеральном уровне: Государственная Дума – Совет Федерации – Президент РФ.

В 1995 г. был принят Федеральный закон, затрагивающий вопросы государственной поддержки малого предпринимательства, в настоящее время признан как утративший силу с 01.01.2011 г. В законе определялись положения государственной поддержки малого бизнеса, устанавливались методы стимулирования малого предпринимательства. Принятие данного закона способствовало появлению новых критериев отнесения предприятий к категории малых.

Для выполнения задач государственной поддержки малого предпринимательства в структуре органов исполнительной власти в девяностые годы создается Государственный комитет государственной поддержки малого предпринимательства по поддержке и развитию малого предпринимательства. С 1999 г. по 2004 г. функции, связанные с развитием малого бизнеса, в ходе административной реформы переданы Министерству Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства и Федеральному фонду поддержки малого предпринимательства. С 2004 г. за развитие малого бизнеса стало отвечать Министерство экономического развития Российской Федерации.

Несмотря на произошедшие благоприятные организационные перемены, связанные с поддержкой малого бизнеса, большинство производителей оставались монополистами, конкурентоспособная среда для малого бизнеса не сформировалась, особенно в производственной сфере. Государство наметило поддержку этого сектора экономики и необходимость разработки для этого программ.

Кризис 1998 г. негативно повлиял на малые предприятия: оборотные средства уменьшились, спрос на продукцию и услуги из-за снижения покупательной способности граждан сократился, ряд предприятий обанкротились. Федеральные программы по государственной поддержке малого бизнеса в эти годы финансировались в минимальных объемах.

Экономические кризисы 2008 г. и 2013–2016 гг. в качестве причин, влияющих на деятельность малого бизнеса, выявил отсутствие финансовых средств, недостаточную государственную поддержку, рост цен.

Большинство малых предприятий неспособно эффективно функционировать в существующих институциональных условиях. Дефицитные государ-

ственные бюджеты всех уровней создают проблемы в реализации государственной политики поддержки малого бизнеса. У большей части малых предприятий преобладает стратегия выживания. В среднем жизненный цикл бизнеса, относящегося к категории малого, около четырех лет, рентабельность около 3,5 %. За такой жизненный цикл малые предприятия, не ориентированы на проведение социальной политики.

Несоблюдение законодательства является препятствием при построении социально ответственного малого бизнеса. В частности, руководители и иные должностные лица организаций, а также работодатели – физические лица, нарушающие трудовое законодательство и иные нормативные правовые акты, содержащих нормы трудового права, несут ответственность в порядке, установленном Трудовым Кодексом и иными федеральными законами.

Государственная политика по развитию малого бизнеса является частью социально-экономической политики страны. Она включает совокупность правовых, экономических, политических, социальных, организационных, консультационных, информационных, образовательных и иных направлений поддержки малого бизнеса.

Меры государственной и муниципальной поддержки малых предприятий осуществляются на разных уровнях:

- 1) федеральном;
- 2) субфедеральном (региональном);
- 3) муниципальном.

Меры государственной поддержки осуществляются на основе соответствующих законов и подзаконных актов (федерального, субфедерального, муниципального уровня), устанавливающих основы такой поддержки, и соответствующих (федеральной, субфедеральной, муниципальной) программ по поддержке малого бизнеса. Эти документы содержат направления поддержки с указанием органам исполнительной власти заданий на разработку мер по поддержке малого бизнеса. Льготы для малого бизнеса осуществляются на соответствующем уровне на основе законов и нормативных актов органов исполнительной власти.

Основу правового регулирования развития малого бизнеса на федеральном уровне составляет Конституция РФ и Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», Трудовой кодекс, Бюджетный кодекс, Административный кодекс, Налоговый кодекс, другие федеральные законы, законы и нормативные акты субъектов РФ, нормативные акты органов местного самоуправления. Государство регулирует рыночные отношения между субъектами предпринимательской деятельности при помощи федеральных и субфедеральных законов.

2.3. Органы исполнительной власти в Российской Федерации.

Классификация органов федеральной исполнительной власти. Их функции

Исполнительная власть – это аппарат государственного управления, институты исполнительной власти в их совокупности на всех иерархических

уровнях управления, компетенция государственных органов и государственных служащих, их практическая деятельность.

Исполнительная власть осуществляет всю организационную повседневную работу по управлению различными процессами жизнедеятельности общества, наведению и поддержанию порядка.

В силу огромного влияния на жизнь общества, исполнительная власть во всех республиках имеет статус подзаконной, т. е. действует на основе и в рамках законов, принимаемых законодательной властью, выступает как вторичная власть, что означает:

Структура и полномочия органов исполнительной власти в России определяются главой государства – Президентом.

Исполнительная власть периодически отчитывается и несет политическую двойную ответственность (перед президентом и парламентом) и может быть отставлена соответствующим институтом.

В России на федеральном уровне возглавляет и обеспечивает согласованную деятельность исполнительных органов государственного управления – Правительство РФ. Правительство РФ – это коллегиальный орган. Возглавляет правительство – председатель Правительства. В состав правительства входят также его заместители и федеральные министры.

Правительство в пределах своих полномочий организует исполнение Конституции РФ, федеральных законов, указов президента, международных договоров, осуществляет систематический контроль за их исполнением федеральными органами исполнительной власти и субъектами РФ, принимает меры по устранению нарушений законодательства.

Правительство издает постановления и распоряжения, обязательные к исполнению в РФ, дает поручения федеральным органам исполнительной власти, должностным лицам.

Деятельность Правительства осуществляется на основе текущих и перспективных программ и планов.

Управление социально-экономической сферой, реализацию функций и полномочий исполнительной власти осуществляют федеральные министерства, федеральные службы и федеральные агентства. Министерства, службы и агентства – это организационно-правовые формы центральных органов исполнительной власти.

Министерства вырабатывают и реализуют государственную политику в установленной сфере (отрасли, нескольких взаимосвязанных отраслях, выполнении государственной функции). Федеральные службы осуществляют контроль и надзор. Федеральные агентства предоставляют государственные услуги, управляют имуществом, ведут реестры и кадастры. Федеральные министерства и ведомства разрабатывают и реализуют меры поддержки малого предпринимательства. Государственная поддержка осуществляется для обеспечения роста малого бизнеса и выравнивания возможностей его развития в регионах.

Государственные и муниципальные услуги и работы должны соответствовать законодательству о полномочиях публично-правовых образований. В административном регламенте исполнения государственных функций устанавливают-

ся порядок и формы контроля исполнения государственной функции. Деятельность органов исполнительной власти должна иметь критерии оценки. Например, Федеральная налоговая служба может быть оценена как исполнительный орган власти количественным показателем работы – степенью (полнотой) собираемости налогов на подведомственной территории за определенный период времени. Показателем качества работы налоговых органов может служить продолжительность ожидания клиента в очереди на получение услуги.

Поддержка малого бизнеса закреплена за Министерством экономического развития РФ, также отвечают за этот круг вопросов: Министерство финансов России, Министерство труда и социальной защиты РФ, Министерство сельского хозяйства России, Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, Внешэкономбанк – российская государственная корпорация, Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Для решения задач кредитования малого и среднего бизнеса государством осуществляется¹:

1) мониторинг деятельности микрофинансовых организаций и гарантийных фондов, а также фондов венчурного финансирования и фондов посевных инвестиций, созданных в рамках поддержки малого и среднего предпринимательства;

2) мониторинг реализации программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства реализуемой, АО «Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (АО «МСП Банк»);

3) разработка стандартов для микрофинансовых организаций и гарантийных фондов;

4) подготовка нормативных правовых актов, направленных на развитие кредитования малого и среднего предпринимательства.

В 2015 г. в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» и Федеральным законом от 29 июня 2015 г. № 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» на базе акционерного общества «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий» создано акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»² в качестве государственного института развития малого и среднего предпринимательства. Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства предоставляет банковские гарантии по кредитам и иным долговым обязательствам, разделяя кредитные риски с финансово-кредитными учреждениями. В функции Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства также входит разработка единых требований и стандартов деятельности региональных гарантийных организаций и расширение их возможностей по предоставлению поручительств по кредитам. Для расширения потенциала регио-

¹ URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallbusiness/index>.

² Там же.

нальных гарантийных организаций вокруг Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства формируется национальная гарантийная система на основе единых требований и стандартов, что позволит вывести на рынок новые гарантийные продукты, улучшить процедуры взаимодействия с предпринимателями, повысить эффективность использования ресурсов.

Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса предоставляет информационно-аналитические и маркетинговые, консультационные и обучающие услуги.

Негосударственные некоммерческие организации, ассоциации по поддержке малого предпринимательства, союзы оказывают помощь в вопросах практической деятельности, с которыми сталкивается малый бизнес, среди них:

1. Торгово-промышленная палата, которая является негосударственной некоммерческой организацией. Она представляет интересы всех видов бизнеса не зависимо от размера и отрасли.

2. Ресурсный центр малого предпринимательства, который является некоммерческой организацией. Он занимается аналитическими исследованиями, сбором информации на федеральном, субфедеральном и международном уровне в области финансов, статистики и экономики, регионального развития, в том числе, по малому и среднему бизнесу.

3. «ОПОРА РОССИИ» является общероссийской общественной организацией малого и среднего бизнеса. К ее задачам относятся: борьба с коррупцией, защита прав предпринимателей; создание благоприятных условий для бизнеса в российских регионах; содействие доступа бизнеса к имуществу и финансовым ресурсам; стимулирование предпринимательской активности.

В Министерстве экономического развития РФ создан Департамент развития малого и среднего предпринимательства. Он осуществляет функции по реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе малого и среднего бизнеса. В рамках данного направления Департамент развития малого и среднего предпринимательства решаются следующие задачи¹:

1) совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере приватизации недвижимого имущества малыми и средними предприятиями;

2) мониторинг практики применения специальных налоговых режимов и подготовка на этой основе предложений по внесению изменений в налоговое законодательство;

3) расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам, осуществляемым государственными компаниями и инфраструктурными монополиями;

4) упрощение требований к ведению бухгалтерского и статистического учета субъектами малого предпринимательства;

5) совершенствование трудового законодательства в части регулирования отношений в сфере малого и среднего предпринимательства.

¹ URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallbusiness/index>.

Федеральный закон Российской Федерации от 7 мая 2015 г. № 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» предусматривает создание государственного органа с правом юридического лица, обеспечивающего гарантии государственной защиты прав и законных интересов предпринимателей и соблюдение этих прав органами государственной власти, органами местного самоуправления и должностными лицами, так называемый Институт бизнес-омбудсменов.

Федеральный закон № 294-ФЗ от 26 декабря 2011 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» ввел ограничение проверок предприятий один раз в течение трех лет. Это повлияло на деятельность, как малых предприятий, так и органов государственного контроля.

Для развития сотрудничества Российской Федерации в сфере малого и среднего предпринимательства с иностранными государствами действуют рабочие группы¹:

1. Консультативный совет по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ.

2. Рабочая группа для подготовки предложений по гармонизации нормативной правовой базы Республики Беларусь и Российской Федерации в сфере малого и среднего предпринимательства и созданию благоприятных условий для стимулирования предпринимательской деятельности в Союзном государстве.

3. Консультативный комитет по вопросам предпринимательства при Коллегии Евразийской экономической комиссии.

4. Рабочая группа по малому и среднему предпринимательству Межпарламентской комиссии по сотрудничеству Федерального Собрания Российской Федерации и Национального Собрания Республики Армения.

5. Рабочая группа по предпринимательству (малым и средним предприятиям) Российско-Финляндской Межгосударственной правительственной комиссии по экономическому сотрудничеству.

6. Рабочая группа по поддержке малого и среднего предпринимательства Смешанной австрийско-российской Комиссии по торговле и экономическому сотрудничеству.

7. Российско-итальянская Рабочая группа по промышленным округам, сотрудничеству в сфере малого и среднего бизнеса.

Еще одна форма развития международного сотрудничества – взаимодействие с иностранными органами исполнительной власти, ответственными за развитие малого и среднего предпринимательства, в рамках двухсторонних меморандумов. Минэкономразвития России заключены меморандумы с Польским агентством развития предпринимательства (ПАРП), Министерством экономики, торговли и промышленности Японии, Министерством по делам бизнеса, инноваций и профессиональной подготовке Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Министерством развития, промышленности

¹ URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallbusiness/index>.

и внешней торговли Федеративной Республике Бразилия, Государственной службой по поддержке малого и среднего бизнеса Республики Корея.

Осуществляется развитие многостороннего сотрудничества по линии малого и среднего предпринимательства – за счет участия в деятельности таких организаций, как ОЭСР, ЧЭС, ШОС, а также в международных форумах АТЭС, СВМДА.

В рамках международного направления также проводится работа по координации деятельности специализированной инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на экспорт, – центров поддержки экспорта и региональных интегрированных центров Российского представительства Европейской сети поддержки предпринимательства (ранее – Евро Инфо Консультационные (Корреспондентские) центры). Регулярно организуются специализированные обучающие семинары, встречи с торговыми представительствами.

Перечень мероприятий поддержки малого бизнеса органами государственной власти включает совершенствование нормативно-правовой базы, разработку и реализацию программ, информационно-консультационную помощь, льготное кредитование, дотации, налоговые льготы, то есть что формирует благоприятную среду развития бизнеса, выводит предприятия из тени, увеличивает налогооблагаемую базу.

Органами государственной власти в перечне мероприятий поддержки бизнеса (в том числе малых предприятий) предусматривается создание территорий опережающего развития для моногородов РФ. На этих территориях для резидентов устанавливаются льготные налоговые режимы. Кроме территорий опережающего развития создаются особые экономические зоны. Это территории, где по сравнению с другими регионами созданы более благоприятные условия для работы фирм и предпринимателей в определенной сфере деятельности. Они могут быть туристско-рекреационными, промышленно-производственными, технико-внедренческими, портовыми. Резиденты особых экономических зон могут освобождаться от уплаты налога на имущество при выполнении следующих условий:

- 1) имущество создано или приобретено в целях ведения деятельности на территории особой экономической зоны;
- 2) указанное имущество находится на территории особой экономической зоны;
- 3) имущество фактически используется на территории особой экономической зоны.

Территории опережающего развития в отличие от особых экономических зон создаются под крупных инвесторов на более длительный срок. Инвесторы заключают с уполномоченным федеральным органом предварительные соглашения под планируемый вид экономической деятельности, конкретный объем инвестиций и количество создаваемых рабочих мест.

2.4. Органы государственной власти в субъектах Российской Федерации

К субъекту Федерации относятся республика в составе РФ, область, край, город федерального значения (Москва, Санкт-Петербург, Севастополь), автоном-

ная область, автономный округ. Отношения субъектов РФ и центра поставлены на правовую основу. Конституцией разграничены ведения и полномочия субъектов РФ. Определено, что относится к исключительному ведению РФ, что к совместному, что к исключительному ведению субъектов. Субъекты федерации не могут приостанавливать на своей территории действие федерального законодательства.

Унификация и систематизация государственных и муниципальных услуг, оказываемых государственными и муниципальными учреждениями, осуществляется федеральными органами исполнительной власти. Публичности процесса управления общественными финансами способствует публикация «Бюджета для граждан» к федеральному закону о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период. С одной стороны, основной принцип формирования бюджетных полномочий государственных органов власти субъектов РФ и органов местного самоуправления – это самостоятельность. Горизонтальные бюджетные правоотношения отражают связи между равноправными по юридическому статусу территориями. С другой стороны, вертикальные бюджетные правоотношения по выравниванию бюджетной обеспеченности регионов отражают связи между Федерацией в целом, субъектами Федерации и муниципальными образованиями.

В Иркутской области законодательным и представительным органом власти является Законодательное Собрание. По структуре Законодательное собрание Иркутской области состоит из одной палаты. К функциям Законодательного Собрания относятся: разработка и принятие областных законов, утверждение бюджета, принятие отчета о его исполнении, контроль за исполнением субфедеральных решений.

Исполнительным органом областной власти является Правительство Иркутской области, возглавляемое с 2015 года председателем Правительства. Исполнительные органы власти осуществляют организационные, кадровые, исполнительно-распорядительные функции. Министерство экономического развития Иркутской области является исполнительным органом власти, вырабатывающим и реализующим государственную политику в сфере поддержки развития малого бизнеса в субъекте Федерации.

Высшее должностное лицо области – губернатор. Он подписывает законы, принятые Законодательным собранием. Законы могут быть возвращены губернатором в законодательный орган на доработку и повторное рассмотрение. Если при повторном рассмотрении в Законодательном собрании закон принят в прежней редакции не менее, чем двумя третями голосов от общего числа депутатов, губернатор должен его подписать. Но за губернатором остается право опротестовать решение законодательного органа в судебном порядке.

Законодательное собрание может обратиться к губернатору об отмене, внесении изменений и дополнений в акты органов исполнительной власти, если они противоречат законам субъекта Федерации.

2.5. Совершенствование государственного управления

Главной целью совершенствования государственного управления является устранение излишнего административного вмешательства государства в деятель-

ность хозяйствующих субъектов, негативно влияющего на предпринимательский климат. Базовые отраслевые перечни государственных и муниципальных услуг и работ формируются и ведутся федеральными органами исполнительной власти. Публичности процесса управления общественными финансами способствует публикация «Бюджета для граждан» к федеральному закону о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Основными задачами в этой сфере являются:

1) упорядочение разрешительных, контрольных и надзорных функций государства по отношению к хозяйствующим субъектам;

2) постепенное исключение прямого или косвенного финансирования государственных функций за счет принудительных отчислений, штрафов и оказания платных услуг;

3) совершенствование правовых основ саморегулирования;

4) введение процедуры доказательства необходимости государственного или иного вмешательства в экономику, а также процедуры периодической оценки эффективности регулирующих мер с возможным отказом по ее результатам от государственного вмешательства;

5) усиление ответственности хозяйствующих субъектов за несоответствие обязательных требований к продукции и процессам производства;

б) осуществление регулирования через нормы прямого действия.

Система взаимодействия малого бизнеса и государства включает создание исполнительных органов власти, имеющих функции по регулированию деятельности и поддержке малого бизнеса. Их задачи связаны с разработкой предложений по совершенствованию законодательства, созданию необходимых условий по развитию и расширению малого бизнеса. Государственные и муниципальные органы исполнительной власти, занимающиеся взаимодействием с представителями малого бизнеса, проводят консультации, круглые столы, конференции по созданию нового бизнеса, оптимизации налогообложения и управления и т.п.

Совершенствование системы взаимодействия малого бизнеса и государства должно иметь антибюрократическую направленность благодаря сотрудничеству через сеть Интернет. Данная форма кроме того оптимизирует время предпринимателей и муниципальных и государственных служащих.

Система взаимодействия малого бизнеса и государства включает организации, представляющие интересы бизнеса. Это некоммерческие организации, представляющие предпринимателей, которые хотят инициировать совершенствование законодательства, упрощение налогообложение, уменьшение бюрократических барьеров развития малых предприятий. Они работают в экспертных советах и консультационных органах по вопросам развития предпринимательства, принимают участие в формировании стратегий развития предпринимательства, изучают вопросы социальной политики, распространяют необходимую предпринимателям информацию, оказывают им необходимую помощь при подборе кадров, а также в вопросах технологии производства и пр. Их советы важны для исполнительных органов власти при разработке законов и подзаконных актов для развития бизнеса. Институт уполномоченного по защите прав предпринимателей субъекта Федера-

ции создан в целях обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов предпринимателей, зарегистрированных в субъекте Федерации, и предпринимателей, права и законные интересы которых были нарушены на его территории.

Кроме того, создаются субфедеральные и муниципальные органы власти, занимающиеся функциями поддержки и развития малого бизнеса, но на местном уровне.

*Организация самостоятельной работы студентов по изучению
раздела 2. Теоретические подходы к организации государственной власти
по регулированию развития малого бизнеса*

Занятие 2.1. Формы правления в государствах

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы: подготовка доклада и его устная защита по одному из указанных вопросов.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Виды форм территориального устройства.
2. Виды форм правления в республиках.
3. Президентская форма правления.
4. Парламентская форма правления.
5. Смешанная форма правления.

Тестовые задания

1. Верхняя палата структуре Федерального собрания РФ – это
 - 1) Совет Федерации;
 - 2) Законодательное собрание;
 - 3) Государственная Дума.
2. Исключите функции, не относящиеся к Государственной Думе в Российской Федерации:
 - 1) контроль за деятельностью местных органов власти;
 - 2) разработка и принятие федеральных законов;
 - 3) разработка и принятие законов субъектов Федерации.

Используемая образовательная технология: Проводится в форме семинара по обсуждению докладов с элементами дискуссии. Время на устное сообщение по докладу – до четырех минут, время обсуждения – до пяти минут.

Занятие 2.2. Система государственной власти в Российской Федерации

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

1. Повторить лекционный материал.
2. Подготовиться к обсуждению по вопросам.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Органы законодательной и представительной власти в Российской Федерации
2. Органы исполнительной власти в РФ.
3. Классификация органов федеральной исполнительной власти. Их функции.

Тестовые задания

1. Нижняя палата структуре Федерального собрания РФ – это
 - 1) Совет Федерации;
 - 2) Законодательное собрание;
 - 3) Государственная Дума.
2. Верхняя палата структуре Федерального собрания РФ – это
 - 1) Совет Федерации;
 - 2) Законодательное собрание;
 - 3) Государственная Дума.

Задачи

Задача 2.1. Рассчитать нормативные расходы для обеспечения полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения городских округов с различной численностью населения. Финансовый норматив на одну должность составляет 189 500 ден. ед. Нормативы численности должностей выборных должностных лиц местного самоуправления, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе, и муниципальных служащих приведены в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Норматив численности должностей муниципального образования

Единица расчета	Количество должностей
1 городской округ с численностью населения до 260 тыс. чел.	64
свыше 260 тыс. чел.	280

Задача 2.2. Рассчитать нормативные расходы для обеспечения полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения для муниципальных районов с различной численностью населения.

Финансовый норматив на одну должность составляет 189 500 ден. ед. Нормативы численности должностей выборных должностных лиц местного самоуправления, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе, и муниципальных служащих приведены в таблице.

Таблица 2.2

Норматив численности должностей муниципального образования

Единица расчета	Количество должностей
1 муниципальный район с численностью населения:	
до 15,5 тыс. чел.	25
от 15,5 тыс. чел. и до 16 тыс. чел.	30
свыше 16 и до 27 тыс. чел.	35
свыше 27 и до 35 тыс. чел.	50
свыше 35 тыс. чел.	60

Задача 2.3. Административно-территориальное деление Российской Федерации представлено в таблице. На основе административно-территориального деления Российской Федерации рассчитать число субъектов Федерации на 1 января 2009 г. Используемая образовательная технология: практическое занятие по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и решением задач.

Проводится как обсуждение вопросов. При характеристике органов государственной власти необходимо приводить конкретные примеры.

Таблица 2.3

Административно-территориальное деление Российской Федерации на 1 января 2009 г.

Административно-территориальные единицы	Количество
Республики в составе Российской Федерации	21
Края в составе Российской Федерации	8
Области в составе Российской Федерации	47
Города федерального значения (Москва, Санкт-Петербург)	2
Автономная область	1
Автономные округа	4
Районы	1867
Города (включая города федерального значения – Москва, Санкт-Петербург)	1099
Городские районы и округа	327
Поселки городского типа	1318

Занятие 2.3. Органы государственной власти в субъекте Федерации

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы: подготовиться к обсуждению вопросов на семинаре.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Характеристика субъекта Федерации.
2. Законодательное собрание Иркутской области.
3. Правительство Иркутской области.

Тестовые задания

1. К субъекту Федерации относятся:
 - 1) республика в составе РФ, область, край, город федерального значения, автономная область, автономный округ;
 - 2) республика в составе РФ, область, край, города, районы.
 2. По структуре Законодательное собрание Иркутской области состоит из:
 - 1) одной палаты;
 - 2) двух палат.
 3. Сколько в России существует городов федерального значения:
 - 1) два;
 - 2) три;
 - 3) четыре;
 - 4) пять.
 4. Законодательное собрание Иркутской области:
 - 1) законодательный орган государственной власти;
 - 2) представительный орган государственной власти;
 - 3) исполнительный орган государственной власти.
 5. В административном регламенте исполнения государственных функций устанавливаются:
 - 1) порядок исполнения государственной функции;
 - 2) государственное устройство Российской Федерации;
 - 3) формы контроля исполнения государственной функции.
- Используемая образовательная технология: семинар.

Занятие 2.4. Инфраструктура развития малого и среднего предпринимательства в РФ

Вопросы для подготовки к занятию

1. Инфраструктура развития малого предпринимательства в РФ.
2. Департамент развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития РФ.
3. Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательств.

Тестовые задания

1. Задачей Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства является:
 - 1) разработка единых требований и стандартов деятельности региональных гарантийных организаций и расширение их возможностей по предоставлению поручительств по кредитам;
 - 2) разработка индивидуальных стандартов деятельности региональных гарантийных организаций и расширение их возможностей по предоставлению поручительств по кредитам.

2. Департамент развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития РФ осуществляет функции по:

1) нормативно-правовому регулированию в сфере развития малого и среднего бизнеса;

2) создание региональных гарантийных организаций.

3. Департамент развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития РФ может предлагать вносить изменения в налоговое законодательство:

1) да;

2) нет.

4. Департамент развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития РФ решает следующие задачи:

1) упрощение требований к ведению бухгалтерского и статистического учета субъектами малого предпринимательства;

2) совершенствование трудового законодательства в части регулирования отношений в сфере малого и среднего предпринимательства;

3) закрытие малых предприятий.

5. Выберете полную процедуру прохождения законопроекта на федеральном уровне:

1) Совет Федерации – Государственная Дума – Президент РФ;

2) Государственная Дума – Президент РФ;

3) Государственная Дума – Совет Федерации – Президент РФ;

4) Совет Федерации – Президент РФ.

6. В субъекте РФ законы, принятые Законодательным собранием Иркутской области, подписывает:

1) председатель правительства;

2) губернатор;

3) полномочный представитель Президента РФ в федеральном округе.

Ситуация 2.1. Численность работников органов государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации представлена в таблице.

Таблица 2.4

Численность работников органов государственной власти и местного самоуправления, тыс. чел.

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Государственные органы власти, органы местного самоуправления и избирательные комиссии муниципальных образований Российской Федерации – всего	1462,0	1577,2	1623,9	1670,8	1674,8	1648,4	1603,7
из них в органах:							
законодательных	24,4	26,1	27,9	31,8	31,8	32,8	30,3
исполнительных	1234,4	1342,6	1385,4	1420,6	1415,1	1385,3	1341,5
судебной власти и прокуратуры	192,8	197,1	197,6	203,4	212,6	214,6	215,7
других	8,3	9,3	10,8	12,9	13,1	13,5	14,1

Рассчитать изменение численности работников органов государственной власти и местного самоуправления в процентах к предыдущему году, в процентах к итогу, провести анализ сложившейся динамики в связи с административной реформой, наметить перспективы совершенствования работы государственной и муниципальной службы в соответствии с административной реформой.

Используемая образовательная технология: семинар по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Проводится в форме обсуждения вопросов и разбора ситуации. При характеристике работы системы органов государственной власти необходимо приводить конкретные примеры.

Занятие 2.5. Теоретические аспекты взаимодействия государства и малого бизнеса и теоретические подходы к организации государственной власти

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

1. Повторить лекционный материал по разделу 2.
2. Подготовиться к контрольной работе с использованием задач и тестов по вопросам разделам 1 и 2.

Тестовые задания

1. Какие из положений не характерны для административно-командной системы управления экономикой:

- 5) уравнивательные тенденции;
- 6) свободный товарообмен;
- 7) развитие предпринимательства;
- 8) централизованное установление цен на товары и услуги.

2. Ограничены ли возможности государства в регулировании экономических процессов:

- 1) да;
- 2) нет.

3. Кто был основоположником монетаристской теории:

- 1) Кейнс;
- 2) Риккардо;
- 3) Файоль;
- 4) Фридмен;
- 5) Уоттерман.

4. Выделите основные составляющие определения понятия «экономический либерализм» – учение, сущность которого сводится к:

- 1) максимизации государственного воздействия на экономику;
- 2) предоставлению максимально возможной свободы действия производителям и предпринимателям;
- 3) минимизации государственного воздействия на экономику;
- 4) предоставлению минимально возможной свободы действия производителям и предпринимателям.

5. Критерий отнесения предприятия к малому по количеству работников:

- 1) от 101 до 250 человек включительно;
- 2) до 100 человек включительно.

6. В соответствии с Постановлением РФ от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для субъектов малого и среднего предпринимательства», выручка должна быть:

- 1) не более 2 000 млн р.;
- 2) не более 800 млн р.

7. Критерий отнесения предприятия к микропредприятию по количеству работников:

- 1) менее 100 человек;
- 2) менее 15 человек.

8. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», выручка должна быть для микропредприятий:

- 1) не более 800 млн р.;
- 2) не более 120 млн р.

9. В качестве критерия отнесения предприятия к тому или иному виду по размеру используется среднее количество работников:

- 1) за предшествующий календарный год;
- 2) за текущий календарный год.

10. В качестве критерия отнесения предприятия к тому или иному виду по размеру используется предельное значение выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- 1) за предшествующий календарный год;
- 2) за текущий календарный год.

11. Верхняя палата структуре Федерального собрания РФ – это

- 1) Совет Федерации;
- 2) Законодательное собрание;
- 3) Государственная Дума.

12. Исключите функции, не относящиеся к Государственной Думе в Российской Федерации:

- 1) контроль за деятельностью местных органов власти;
- 2) разработка и принятие федеральных законов;
- 3) разработка и принятие законов субъектов Федерации.

13. Нижняя палата структуре Федерального собрания РФ – это

- 1) Совет Федерации;
- 2) Законодательное собрание;
- 3) Государственная Дума.

14. К субъекту Федерации относятся:

- 1) республика в составе РФ, область, край, город федерального значения, автономная область, автономный округ;
- 2) республика в составе РФ, область, край, города, районы.

15. По структуре Законодательное собрание Иркутской области состоит из:

- 1) одной палаты;
- 2) двух палат.

16. Сколько в России существует городов федерального значения:

- 1) два;
- 2) три;
- 3) четыре;
- 4) пять.

17. Законодательное собрание Иркутской области:

- 1) законодательный орган государственной власти;
- 2) представительный орган государственной власти;
- 3) исполнительный орган государственной власти.

18. В административном регламенте исполнения государственных функций устанавливаются:

- 1) порядок исполнения государственной функции;
- 2) государственное устройство Российской Федерации;
- 3) формы контроля исполнения государственной функции.

19. Задачей Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства является:

1) разработка единых требований и стандартов деятельности региональных гарантийных организаций и расширение их возможностей по предоставлению поручительств по кредитам.

2) разработка индивидуальных стандартов деятельности региональных гарантийных организаций и расширение их возможностей по предоставлению поручительств по кредитам.

20. Департамент развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития РФ осуществляет функции по:

1) нормативно-правовому регулированию в сфере развития малого и среднего бизнеса.

2) создание региональных гарантийных организаций.

21. Департамент развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития РФ может предлагать вносить изменения в налоговое законодательство:

- 1) да;
- 2) нет.

22. Департамент развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития РФ решает следующие задачи:

1) упрощение требований к ведению бухгалтерского и статистического учета субъектами малого предпринимательства;

2) совершенствование трудового законодательства в части регулирования отношений в сфере малого и среднего предпринимательства;

3) закрытие малых предприятий.

23. Выберете полную процедуру прохождения законопроекта на федеральном уровне:

- 1) Совет Федерации – Государственная Дума – Президент РФ;

- 2) Государственная Дума – Президент РФ;
- 3) Государственная Дума – Совет Федерации – Президент РФ;
- 4) Совет Федерации – Президент РФ.

24. В субъекте РФ законы, принятые Законодательным собранием Иркутской области, подписывает:

- 1) председатель правительства;
- 2) губернатор.

Задачи

Задача 2.4. Административно-территориальное деление Российской Федерации представлено в таблице. В графе 2 таблицы указано количество административно-территориальных единиц. Исходя из административно-территориального деления Российской Федерации рассчитать число субъектов Федерации на 1 января 2009 г.

Таблица 2.5

Административно-территориальное деление Российской Федерации на 1 января 2009 г.

Административно-территориальные единицы	Количество
Республики в составе Российской Федерации	21
Края в составе Российской Федерации	8
Области в составе Российской Федерации	47
Города федерального значения (Москва, Санкт-Петербург)	2
Автономная область	1
Автономные округа	4
Районы	1867
Города (включая города федерального значения – Москва, Санкт-Петербург)	1099
Городские районы и округа	327
Поселки городского типа	1318

Задача 2.5. Рассчитать нормативные расходы для обеспечения полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения городских округов с различной численностью населения. Финансовый норматив на одну должность составляет 189 500 ден. ед. Нормативы численности должностей выборных должностных лиц местного самоуправления, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе, и муниципальных служащих приведены в табл. 2.6.

Таблица 2.6

Норматив численности должностей муниципального образования

Единица расчета	Количество должностей
1 городской округ с численностью населения до 260 тыс. чел.	64
свыше 260 тыс. чел.	280

Задача 2.6. Численность работников органов государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации представлена в табл. 2.7.

Таблица 2.7

Численность работников органов государственной власти и местного самоуправления, тыс. чел.

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Государственные органы власти, органы местного самоуправления и избирательные комиссии муниципальных образований Российской Федерации – всего	1462,0	1577,2	1623,9	1670,8	1674,8	1648,4	1603,7
из них в органах:							
законодательных	24,4	26,1	27,9	31,8	31,8	32,8	30,3
исполнительных	1234,4	1342,6	1385,4	1420,6	1415,1	1385,3	1341,5
судебной власти и прокуратуры	192,8	197,1	197,6	203,4	212,6	214,6	215,7
других	8,3	9,3	10,8	12,9	13,1	13,5	14,1

Рассчитать:

1) изменение численности работников органов государственной власти и местного самоуправления в процентах к предыдущему году;

2) изменение численности работников органов государственной власти и местного самоуправления по годам в процентах к итогу.

Провести анализ сложившейся динамики численности работников органов государственной власти и местного самоуправления, по результатам которого наметить направления административной реформой.

Задача 2.7. Рассчитать нормативные расходы для обеспечения полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения для муниципальных районов с различной численностью населения.

Финансовый норматив на одну должность составляет 189 500 ден. ед. Нормативы количества должностей выборных должностных лиц местного самоуправления, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе, и муниципальных служащих приведены в табл. 2.8.

Таблица 2.8

Норматив количества должностей муниципального образования в зависимости от численности населения

Единица расчета	Количество должностей
1 муниципальный район с численностью населения:	
до 15,5 тыс. чел.	25
от 15,5 тыс. чел. и до 16 тыс. чел.	30
свыше 16 и до 27 тыс. чел.	35
свыше 27 и до 35 тыс. чел.	50
свыше 35 тыс. чел.	60

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

3.1. Классификация методов государственного управления и регулирования экономики.

3.2. Административные и правовые методы управления и регулирования.

3.3. Экономические и социально-психологические методы управления и регулирования экономики.

3.1. Классификация методов государственного управления и регулирования экономики

Методы государственного управления и регулирования можно разделить на две группы:

1) методы функционирования органов государственной власти;

2) методы обеспечения реализации целей и функций государственного управления и регулирования.

В самом общем виде под методом государственного управления и регулирования понимают определенную совокупность способов и приемов, направленных на подготовку и реализацию государственных управленческих решений.

В зависимости от направления действия методы подразделяют на методы прямого воздействия и методы косвенного воздействия.

Методы прямого воздействия, как правило, охватывают регулирование использования государственной собственности и государственных ресурсов. Объектами прямого воздействия являются, прежде всего, казенные предприятия, государственные учреждения, другие организации, финансируемые из государственного бюджета, государственные инвестиции.

К прямым методам относятся административные, правовые и организационно-распорядительные методы, которые предусматривают использование директивного механизма воздействия на объект управления, дисциплинарной и материальной ответственности подчиненного за свои действия. Основу этих методов составляют гражданские нормы, административные права, трудовая дисциплина, а также инструкции, правила эксплуатации оборудования, правила техники безопасности, приказы, указания и т.п. Эта группа включает методы формирования структуры органов управления, руководства персоналом, издание приказов, найма, подбора и расстановки кадров, разработки положений и должностных инструкций.

Методы косвенного воздействия влияют на интересы хозяйствующих субъектов. Они реализуются экономическими средствами.

К косвенным методам относятся экономические и социально-психологические методы управления персоналом.

Государственные инструменты и регуляторы – это экономические рычаги и средства планомерного воздействия государства на участников общественного производства.

Разновидностями государственных инструментов и регуляторов являются: государственный заказ; государственные фонды, государственные кредиты и займы, предоставляемые под выпуск общественно значимой продукции или услуг, лимиты, налоговые льготы, государственные цены и тарифы, государственные субсидии, субвенции, дотации, нормативы и т. д.

Механизм государственного управления и регулирования – это совокупность методов, инструментов, технологий и правил, посредством которых государственные и иные уполномоченные институты и органы управления и регулирования воздействуют на процессы формирования капиталов и доходов, поведения хозяйствующих субъектов для достижения целей, определенных социально-экономической политикой государства.

3.2. Административные и правовые методы управления и регулирования экономики

Особое место в государственном управлении и регулировании занимают административные методы. Специфика административных методов состоит в том, что они представляют собой комплекс обязательный для исполнения требований и распоряжений государства по отношению к субъектам экономической деятельности. Административные методы базируются на силе государственной власти и включают в себя меры запрета, разрешения и принуждения.

Их признаки:

- 1) прямое влияние государственного органа или должностного лица на волю исполнителей путем установления их обязанностей, норм поведения;
- 2) односторонний выбор способа решения стоящей задачи;
- 3) безусловность обязательность распоряжений и указаний, невыполнение которых может повлечь за собой различные виды юридической ответственности.

Как показала мировая практика, административные методы наиболее целесообразно использовать в следующих областях:

- 1) антимонопольная деятельность;
- 2) охрана окружающей среды и использование ресурсов;
- 3) сертификация, стандартизация, метрология;
- 4) определение и поддержание минимально допустимых параметров жизни населения;
- 5) лицензирование;
- 6) квотирование экспорта и государственный контроль над импортом.

Правовые методы государственного управления и регулирования направлены на придание правовой формы каждому элементу государственного управления и регулирования.

Правовые методы регулирования экономики включают:

1) законодательное регулирование – определяет наиболее типичные элементы государственного управления, основные принципы, подходы и методологические основы;

2) нормативное регулирование – детализирует через подзаконные акты основные положения, изложенные в законах (постановления, распоряжения, инструкции и т. д.);

3) правоохрнительное регулирование – обеспечивает защиту прав и свобод людей.

3.3. Экономические и социально-психологические методы управления и регулирования экономики

Экономические методы используют способы и приемы, направленные на создание необходимых условий эффективной деятельности, путем воздействия на интересы участников экономических отношений, создание таких рамок их деятельности, в которых она может быть выгодной или невыгодной.

Экономические методы создают условия для принятия решения исполнителем и используют механизмы эффективного выбора решения, мотивации, материальной и моральной ответственности за произведенные действия. Функцией исполнительных органов власти РФ является экономическое обоснование отдельных статей доходов и расходов федерального бюджета. Адресный характер бюджета реализуется через разработку федеральным органом исполнительной власти государственной программы поддержки малого бизнеса на федеральном уровне.

На основе долгосрочного прогноза социально-экономического развития страны Правительство РФ разрабатывает концепцию социально-экономического развития РФ на долгосрочную перспективу. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ определяет направления стратегии государственного управления и регулирования экономики. Концепция социально-экономического развития РФ – это система представлений о:

1) стратегических целях социально-экономического развития РФ;

2) приоритетах социально-экономической политики государства;

3) важнейших направлениях и средствах бюджетной политики по реализации стратегических целей страны.

Разработке государственной политики поддержки и развития малого бизнеса предшествует прогнозирование развития данного сектора экономики. Прогноз на краткосрочную перспективу разрабатывается ежегодно, на среднесрочную перспективу на три года – пять лет, долгосрочную перспективу - более пяти лет. Для этого требуется информация о малых предприятиях с разбивкой по административно-территориальным образованиям и видам деятельности. Прогнозы разрабатываются в нескольких вариантах. Макроэкономические показатели отражают параметры функционирования экономики РФ. Система национальных счетов (СНС) – это система взаимосвязанных показателей, применяемая для описания и анализа макроэкономических процессов в странах с рыночной экономикой. По объекту балансы, разрабатываемые на федеральном уровне можно разделить на следующие группы:

- 1) материальные;
- 2) финансовые;
- 3) трудовые.

К объектам макроэкономического прогнозирования страны относятся основные характеристики доходов и расходов федерального бюджета, сводного финансового баланса. Формирование и ведение реестра соглашений (договоров) о предоставлении субсидий, субвенций, иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, бюджетам субъектов Российской Федерации, на едином портале бюджетной системы Российской Федерации осуществляется в целях общественного контроля за эффективностью расходов федерального бюджета. Установление нормативных затрат на оказание государственных и муниципальных услуг – это одно из направлений развитие бюджетного процесса в РФ. Функцией исполнительных органов власти РФ является экономическое обоснование отдельных статей доходов и расходов федерального бюджета.

С 2012 г. органы государственной власти стали разрабатываться «дорожные карты» развития малого бизнеса. Дорожная карта предполагает широкий перечень аналитических методик, прогнозирующих развитие инноваций и технологий. В дорожной карте отражаются возможные сюжеты в развитии малого бизнеса.

С 2013 г. Минэкономразвития России внедрило в практику государственного управления инструменты оценки регулирующего воздействия.

Направления государственного регулирования по решению проблем бизнеса в РФ в 2011-2016 годах позволили смягчить неблагоприятные условия деятельности малого бизнеса в условиях кризиса. С 2013 г. в число мероприятий поддержки малого бизнеса включена поддержка начинающих предприятий, а также компаний, осуществляющих разработку инновационной продукции и экспортно-ориентированных предприятий.

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» 2007 г. № 209-ФЗ определяет формы поддержки. Во-первых, финансовая форма поддержки в виде субсидий, создание инфраструктуры, поддержка малого бизнеса в агропромышленном комплексе, поддержка малого бизнеса в научно-технической сфере, содействие самозанятости безработных граждан. Во-вторых, имущественная форма поддержки в виде льготных условий аренды государственной собственности (помещений и оборудования), создания государственных лизинговых организаций, научно-технологической поддержки. В-третьих, подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для малых предприятий и государственных служащих, осуществляющих поддержку и регулирование деятельности малых предприятий. В-четвертых, информационная поддержка малых предприятий. В-пятых, создание механизма участия малого бизнеса в государственных и муниципальных закупках. В-шестых, поддержка межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности малого бизнеса. В-седьмых, защита прав, законных интересов малого бизнеса при государственном контроле их деятельности.

В рамках программы поддержки малого и среднего бизнеса предусмотрены как прямые, так и непрямые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе¹:

- 1) поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;
- 2) создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам бухучета, налоговым льготам, налоговому планированию с использованием метода экспертных оценок и экстраполяции;
- 3) подготовки финансовой отчетности;
- 4) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);
- 5) создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции;
- 6) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;
- 7) создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающей имущественную поддержку (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки);
- 8) создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на экспорт;
- 9) создание гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.);
- 10) содействие развитию микрофинансовых организаций, позволяющих представителям малого бизнеса получить доступ к заемным средствам;
- 11) поддержка социального предпринимательства.

Для 2015–2016 годов характерно появление новых приоритетов поддержки малого и среднего бизнеса и сохранение опробованных в предыдущие годы эффективных направлений поддержки. В частности реализуется грантовая поддержка для начинающих предпринимателей на создание собственного дела. Что способствует снижению безработицы, особенно это важно для депрессивных регионов и муниципальных образований. Получают развитие муниципальные программы поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе для моногородов. Развитию молодежного предпринимательства оказывается содействие. Предоставляются субсидии для создания центров дневного пребывания дошкольников.

Развивается социально ориентированное предпринимательство, в частности обеспечение занятости инвалидов. С этой целью оказывается помощь в размещении социальной рекламы, подготовке заявок на господдержку (субсидии, гранты), аттестации и обучении социальных предпринимателей, проведении тренингов и семинаров.

В качестве направления финансовой поддержки выделяют частные промышленные (индустриальные) парки, так как производственных площадей для

¹ URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallbusiness/index>.

промышленных субъектов малого и среднего бизнеса не достаточно. В настоящее время имеются индустриальные парки только для крупных компаний. Промышленный парк - это комплекс объектов недвижимости (с производственными и прочими помещениями и инфраструктурой), позволяющими обеспечить условия эффективной работы субъектам бизнеса. Частным промышленный парк считается, если им управляет компания, в уставном капитале которой нет участия субъекта Федерации и (или) муниципального образования.

В качестве направления финансовой поддержки выделяют региональные центры инжиниринга. Это является составной частью создания сетевой инфраструктуры по консалтинговым и информационным услугам по внедрению высокоэффективных знаний и технологий, стимулированию применения малым бизнесом инновационных технологий, повышения их технологической готовности.

Крупные организации сосредоточены в больших муниципальных образованиях, а малое предпринимательство – источник доходов граждан и бюджетов небольших муниципалитетов. Учитывая тот факт, что для малого бизнеса характерна региональная направленность, то разработка программ развития малого предпринимательства является особенно актуальной на субфедеральном местном уровне. Мероприятия по осуществлению государственной политики развития малого и среднего бизнеса определяют источники и объемы финансирования, а также результативность работы органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления.

В Иркутской области отвечает за государственную поддержку малого бизнеса Министерство экономического развития Иркутской области. В области разработана программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области»¹. Она включает государственную поддержку, которая положительно зарекомендовала себя в прошлые годы. Результаты аудита эффективности государственных программ учитываются при решении вопроса о продолжении финансирования государственных программ из бюджета.

Приоритетные формы государственной поддержки в Иркутской области:

1. Информационная поддержка малого и среднего предпринимательства, предусматривающая содействие развитию центров поддержки предпринимательства, развитие, обслуживание и поддержку специализированных информационных ресурсов в Интернет.

2. Поддержка в сфере повышения квалификации кадров малого и среднего предпринимательства: проведение конкурса «Лучший предприниматель года в Иркутской области» для субъектов малого и среднего бизнеса; осуществление программ повышения квалификации и обучения; содействие развитию молодежного предпринимательства; формирование карты развития малого и среднего бизнеса Иркутской области; проведение выставок, форумов, бизнес-встреч, презентаций в Иркутской области, касающихся вопросов развития малого и среднего бизнеса, участие в межрегиональных и международных мероприятиях, которые посвящены развитию малого и среднего бизнеса; организация и

¹ URL: <http://economy.-irkobl.ru>.

проведение конкурсов среди журналистов на лучшую публикацию о субъекте малого и среднего бизнеса.

3. Поддержка муниципальных программ, направленных на развитие малого и среднего бизнеса, подразумевает поддержку моногородов Иркутской области.

4. Поддержка начинающих (start-up) – гранты для начинающих на создание своего бизнеса.

5. Субсидирование части затрат, касающихся технологического присоединения к объектам электросетевого хозяйства.

6. Содействие увеличению энергоэффективности производства малого и среднего предпринимательства.

7. Поддержка начинающих малых инновационных фирм.

8. Поддержка действующим инновационным компаниям.

9. Содействие в создании центров времяпрепровождения детей.

10. Поддержка организаций, которые формируют инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, предусматривающую такие мероприятия: содействие в создании и развитии микрофинансовых организаций;

11. Содействие в развитии некоммерческой организации «Иркутский областной гарантийный фонд».

Муниципальные программы развития субъектов малого и среднего бизнеса определяют мероприятия, направленные на поддержку субъектов малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях. Ожидаемыми результатами выполнения программы являются формирование нормативно-правовой базы, развитие малого бизнеса, прогрессивные структурные изменения в отраслевом разрезе, создание инфраструктуры поддержки малых предприятий. Кроме того, предусматривается сокращение времени оформления документов для начала работы вновь создаваемых предприятий. Социальный эффект связан с ростом числа занятых на малых предприятиях и увеличением их доли в численности экономически активного населения, увеличением средней зарплаты в малом бизнесе.

Социально-психологические методы воздействуют на исполнителя через систему морально-этических методов и моральной ответственности. Содержательная сторона этих методов – реализация творческой активности подчиненных, формирование позитивного социально-психологического климата коллектива (пропаганда, агитация, воспитание трудовой морали, критика и самокритика, политическая ответственность и др.).

Морально-этические методы представляют собой обращение к достоинству, чести и совести человека. Они включают в себя меры воспитания, разъяснение и популяризацию целей и содержания управления, средства морального поощрения и взыскания, учет психологических особенностей характера и ориентации человека. Смысл их состоит в том, чтобы вырабатывать и поддерживать определенные убеждения, духовные ценности, нравственные позиции, психологические установки, сформировать положительный имидж малого бизнеса среди граждан.

Малые предприятия в нашей стране в недостаточной степени учитывают в своей деятельности экологические факторы. Это связано со сложившейся структурой малого бизнеса, она представлена в большей мере торговлей, обществен-

ным питанием и сферой услуг. Эти отрасли в меньшей мере соприкасаются с экологией по сравнению с промышленностью.

Социально-трудовые отношения у субъектов малого бизнеса. У малых предприятий возникают проблемы с дефицитом кадров, производственными и офисными помещениями, текущими и инвестиционными ресурсами для бизнеса. На уровень рентабельности оказывают влияние высокие издержки: арендная плата, налоги, другие платежи. Это сдерживает социальную и трудовую ответственность руководителей в малом бизнесе.

На малых предприятиях, как правило, не разрабатывается стратегия социально ответственного поведения. Такое отношение к управлению социальной и трудовой ответственностью связано с отождествлением социальной ответственности с благотворительностью и социальными обязательствами, которыми государство нагружает предпринимателей кроме лицензий, разрешений, сертификатов. По мнению руководства малых предприятий, социальная помощь в большей мере относится к крупным компаниям с более высокой рентабельностью. На них создаются структуры по управлению ресурсами фирмы для решения социальных задач. Большинство малых предприятий из-за ограниченных ресурсов не могут обеспечить работу данных структур.

Понятие «социально-трудовые отношения» употребляется в научной литературе не продолжительное время. В СССР данный термин не использовался. Его значение возросло с рыночными отношениями.

Социально-трудовые отношения рассматриваются с экономической, психологической и правовой сторон взаимосвязи граждан, а также социальных групп в процессе трудовой деятельности.

Анализ социально-трудовых отношений проводят по трем направлениям: субъекты, предметы, типы.

Субъектами социально-трудовых отношений являются: наемные работники, их объединения (профсоюзы), работодатели, их объединения, государство. Наемный работник – это гражданин, заключивший договор с работодателем. Работодатель – гражданин, нанимающий наемного работника с целью выполнения работы, оказания услуги. Он может являться собственником предприятия или представителем. Руководители государственного унитарного предприятия, казенного предприятия, государственного бюджетного учреждения являются, с одной стороны, работодателем для работников государственного унитарного предприятия, с другой стороны, наемным работником по отношению к государственным органам исполнительной власти в определенной отрасли деятельности.

Для обеспечения регулирования социально-трудовых отношений, ведения коллективных переговоров и подготовки проектов коллективных договоров, соглашений, заключения коллективных договоров, соглашений, а также для организации контроля за их выполнением на всех уровнях на равноправной основе по решению сторон образуются комиссии из наделенных необходимыми полномочиями представителей сторон. На федеральном уровне образуется постоянно действующая Российская трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений, деятельность которой осуществляется в соот-

ветствии с федеральным законом. Членами Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений являются:

- 1) представители общероссийских объединений профсоюзов;
- 2) общероссийских объединений работодателей;
- 3) Правительства Российской Федерации.

В субъектах Российской Федерации могут образовываться трехсторонние комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, деятельность которых осуществляется в соответствии с законами субъектов Российской Федерации.

На муниципальном уровне могут образовываться трехсторонние комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, деятельность которых осуществляется в соответствии:

- 1) с законами субъектов Российской Федерации;
- 2) положениями об этих комиссиях, утверждаемыми представительными органами местного самоуправления.

На отраслевом (межотраслевом) уровне могут образовываться отраслевые (межотраслевые) комиссии по регулированию социально-трудовых отношений. Отраслевые (межотраслевые) комиссии могут создаваться на:

- 1) федеральном;
- 2) межрегиональном;
- 3) субфедеральном;
- 4) муниципальном уровнях социального партнерства.

Методы и инструменты государственного регулирования развития малого бизнеса, как правило, применяются в совокупности, образуя определенную систему.

Основной деятельностью любого государства является разработка экономической политики. Экономическая политика это совокупность научных положений, средств и практических мер, с помощью которых регулируются отношения между государством, гражданами и хозяйствующими субъектами в сфере экономической жизни общества для достижения поставленных целей.

Государственная экономическая политика включает кредитно-денежную, валютную, инвестиционную, научно-техническую, внешнеэкономическую, бюджетную, налоговую политику и т. д.

В настоящее время государственная экономическая политика выражена и закреплена в таких документах, как ежегодное Послание Президента РФ Федеральному Собранию.

Например, денежно-кредитная политика – совокупность правовых, экономических и организационных мер, осуществляемых в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживания инфляции, обеспечения занятости и выравнивания платежного баланса. Прямое регулирование при реализации денежно-кредитной политики – это установление лимитов в кредитовании. Косвенное регулирование в денежно-кредитной сфере: операции на открытом рынке, регулирование учетной ставки и нормы обязательных резервов. Операции на открытом рынке – купля или продажа Центральными банком государственных ценных бумаг на вторичном рынке (на первичном способствует инфляции). Покупая ценные бумаги ЦБ увеличивает денежную

массу. Продавая ценные бумаги ЦБ уменьшает денежную массу. Увеличение учетной ставки приводит к удорожанию денежных ресурсов, уменьшению предложения денег. Обязательные резервы – это часть суммы депозитов, которую коммерческие банки должны хранить на специальных счетах в ЦБ и не могут использовать для кредитов. Резервы выполняют две функции: обеспечивают необходимый уровень ликвидности; являются инструментом для регулирования денежной массы.

Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ, государственная поддержка малому бизнесу предоставляется в соответствии с федеральными, субфедеральными и муниципальными программами развития малых предприятий.

Закон разграничивает полномочия поддержки малого бизнеса по уровням государственной власти и местного самоуправления. Большая часть полномочий передана на региональный уровень власти.

Механизм поддержки малого бизнеса включает субсидии и бюджетные инвестиции из федерального бюджета при софинансировании из субфедерального и местных бюджетов. Федеральные субсидии передаются в распоряжение субфедеральных органов власти для обеспечения результативности проводимых мероприятий.

*Организация самостоятельной работы студентов
по разделу 3. Система методов и инструментов
государственного регулирования развития малого бизнеса*

***Занятие 3.1. Виды методов государственного управления
и регулирования экономики***

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

1. Повторить лекционный материал.
2. Подготовиться к дебатам по вопросам.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Классификация методов государственного управления и регулирования экономики.
2. Административные методы управления и регулирования.

Тестовые задания

1. Признаки административных методов:
 - 1) прямое влияние государственного органа или должностного лица на объект управления;
 - 2) односторонний выбор способа решения стоящей задачи объектом управления;
 - 3) обязательность распоряжений и указаний, невыполнение которых может повлечь за собой различные виды юридической ответственности;

4) право выбора способа решения стоящей задачи возлагается на объект управления;

5) косвенное влияние государственного органа или должностного лица на объект управления.

Используемая образовательная технология: Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.

Занятие 3.2. Виды методов государственного управления и регулирования экономики

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

1. Повторить лекционный материал.
2. Подготовиться к дебатам по вопросам.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Экономические методы государственного управления и регулирования экономики, их разновидности.
2. Правовые методы государственного регулирования экономики.
3. Социально-психологические методы.

Тестовые задания

1. Экономические методы воздействуют на объект управления через:
 - 1) экономические интересы, создание таких рамок его деятельности, в которых она может быть выгодной или невыгодной;
 - 2) запрет, принуждение.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ определяет направления стратегии государственного управления и регулирования экономики:
 - 1) да;
 - 2) нет.
3. Руководитель государственного унитарного предприятия является:
 - 1) работодателем для работников государственного унитарного предприятия;
 - 2) наемным работником по отношению к государственным органам исполнительной власти в определенной отрасли деятельности.
 - 3) нет правильного ответа.
4. Руководитель казенного предприятия является:
 - 1) работодателем для работников казенного предприятия;
 - 2) наемным работником по отношению к государственным органам исполнительной власти в определенной отрасли деятельности.
 - 3) нет правильного ответа.
5. Руководитель государственного бюджетного учреждения является:
 - 1) работодателем для работников государственного бюджетного учреждения;

2) наемным работником по отношению к государственным органам исполнительной власти в определенной отрасли;

3) нет правильного ответа.

6. Профсоюз защищает трудовые интересы наемных работников по направлениям:

1) обеспечение условий труда;

2) занятости;

3) оплаты труда;

4) нет правильного ответа.

7. Государство как субъект социально-трудовых отношений в условиях рыночной экономики выступает в следующих основных ролях:

1) законодатель;

2) защитник прав граждан;

3) защитник прав предпринимателей;

4) работодатель;

5) посредник и арбитр при трудовых спорах;

6) нет правильного ответа.

8. Регулирование трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами осуществляется:

1) трудовым законодательством;

2) указами Президента Российской Федерации;

3) постановлениями Правительства Российской Федерации и нормативными правовыми актами федеральных органов исполнительной власти;

4) нормативными правовыми актами органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

5) нормативными правовыми актами органов местного самоуправления;

6) нет правильного ответа.

9. Нормы трудового права, содержащиеся в иных федеральных законах, должны соответствовать Трудовому Кодексу:

1) да;

2) нет.

10. В случае противоречий между Трудовым Кодексом и иным федеральным законом, содержащим нормы трудового права, применяется Трудовой Кодекс:

1) да;

2) нет.

11. Если вновь принятый федеральный закон, содержащий нормы трудового права, противоречит Трудовому Кодексу, то этот федеральный закон применяется при условии внесения соответствующих изменений в Трудовой Кодекс:

1) да;

2) нет.

12. Взаимодействие по социально-трудовым отношениям между субъектами возникают на различных уровнях:

1) работодатель-государство;

- 2) работник-государство;
- 3) работник-работник;
- 4) профсоюз-работодатель;
- 5) работник-работодатель;
- 6) профсоюз-работник;
- 7) нет правильного ответа.

Ситуация 3.1. Студенческая группа делится на подгруппы по 4–5 человека. Дается задание для самостоятельной работы студентам: подготовиться по вопросам, включающим основные понятия, теоретические положения по прогнозированию, выбрать объект для составления прогноза (экономическую и социальную сферы субъекта Федерации или муниципального образования). В докладе студентами характеризуются основные приемы исследования проблемы, раскрываются факторы, влияющие на объект исследования, определяются тенденции его развития, дается многовариантный прогноз. Студентами определяются этапы решения выявленной проблемы, разрабатываются предложения, обеспечивающие рост экономической и социальной эффективности объекта исследования.

Используемая образовательная технология: Проводится в форме практического занятия с использованием группового анализа ситуаций. Подготовка доклада на конференцию.

Занятие 3.3. Экономическое и социальное прогнозирование развития территории

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

1. Подготовка доклада.
2. Устная защита по одному из указанных вопросов.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Понятие прогноза.
2. Классификация территориальных прогнозов, их характеристика, взаимосвязь.
3. Виды прогнозов в зависимости от объекта прогнозирования.
4. Методы прогнозирования.

Тестовые и контрольные задания

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ определяет направления стратегии государственного управления и регулирования экономики:

- 1) да;
 - 2) нет.
2. Прогнозы разрабатываются:
- 1) в нескольких вариантах;
 - 2) в одном варианте.

Ситуация 3.2: объект изучения – Концепция социально-экономического развития Иркутской области на период до 2020 г. Обоснуйте стратегические цели и задачи на долгосрочный период. Сценарии развития области на период до 2020 г. определены в соответствии с концепцией социально-экономического развития Иркутской области на период до 2020 г. Иркутская область имеет конкурентные преимущества по сравнению с другими субъектами Федерации, но имеет ряд проблем, сдерживающих развитие. В зависимости от сочетания внешних и внутренних условий развитие области может пойти по одному или сочетанию следующих трех сценариев.

1. Инерционный.
2. Энерго-сырьевой.
3. Инновационный.

Охарактеризуйте сценарии развития Иркутской области и обоснуйте выбор того варианта, который будет определять направления государственной социально-экономической политики и механизмы реализации государственной политики по стратегическому развитию области.

Используемая образовательная технология: Проводится в форме практического занятия с использованием группового анализа ситуаций.

Занятие 3.4. Программно-целевой метод в управлении экономикой

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

1. Подготовка доклада и его устная защита по программе поддержки малого бизнеса Иркутской области.
2. Подготовиться к дебатам по вопросам.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Понятие государственной программы.
2. Классификация программ.
3. Последовательность разработки программы.
4. Система управления программой.

Тестовые и контрольные задания

1. Государственная программа – это:
 - 1) система мероприятий, взаимосвязанных по целям, ресурсам и срокам и направленных на решение государственных проблем;
 - 2) система мероприятий, направленных на решение текущих проблем.
2. Федеральные государственные программы разрабатываются:
 - 1) федеральным органом законодательной власти;
 - 2) федеральным органом исполнительной власти.

Используемая образовательная технология: Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Подготовка доклада на конференцию.

РАЗДЕЛ 4. БЮДЖЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

- 4.1. Бюджетная система РФ.
- 4.2. Принципы бюджетной системы.
- 4.3. Финансовая поддержка малых и средних предприятий.
- 4.4. Налоговая система.

4.1. Бюджетная система Российской Федерации

Бюджет – это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления. Разработке бюджета предшествует прогнозирование социально-экономического развития административно-территориального образования.

Бюджетная система РФ состоит из бюджетов трех уровней;

- 1) федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов;
- 2) бюджеты субъектов РФ и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов;
- 3) муниципальные бюджеты.

Бюджет государственного внебюджетного фонда – это форма образования и расходования денежных средств, образуемых вне федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ. К внебюджетным фондам относятся Пенсионный фонд, фонд обязательного медицинского страхования, фонд социального страхования.

Консолидированный бюджет – свод бюджетов всех уровней.

Формирование и функционирование бюджетной системы осуществляется в соответствии бюджетным законодательством, которое включает: Бюджетный кодекс РФ (утвержден 31.01.1998 г. № 145-ФЗ, введен с 1 янв. 2000 г.), федеральных законов о федеральном бюджете на соответствующий год, законов субъектов РФ о бюджетах субъектов РФ на соответствующий год и нормативных актов органов местного самоуправления о местных бюджетах.

Бюджетный процесс – это регламентируемая нормами права деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и участников бюджетного процесса по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, проектов бюджетов государственных внебюджетных фондов, утверждению и исполнению бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов, а также по контролю за их исполнением.

Доходы бюджета – это денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством РФ в распоряжение федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления.

Доходы бюджетов образуются за счет налоговых и неналоговых видов доходов, а также за счет безвозмездных перечислений.

Налоговые доходы – это платежи, а также пени и штрафы, предусмотренные налоговым законодательством.

К неналоговым относятся:

- 1) доходы от использования государственного имущества (аренда, % по вкладам, прибыль);
- 2) доходы от платных услуг бюджетных организаций;
- 3) штрафы, конфискации, компенсации;
- 4) финансовая помощь (дотации, субвенции, субсидии, бюджетный кредит, бюджетная ссуда).

К безвозмездным поступлениям в бюджет относятся:

- 1) дотации из других бюджетов бюджетной системы РФ;
- 2) субсидии из других бюджетов бюджетной системы РФ;
- 3) субвенции из других бюджетов бюджетной системы РФ.

Дотации – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов.

Субвенция – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основах на осуществление определенных целевых расходов.

Субсидия – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов

Бюджетный кредит – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня или юридическому лицу на возвратной и возмездной основах.

Бюджетная ссуда – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня на возвратной, безвозмездной или возмездной основах на срок не более шести месяцев в пределах финансового года.

Расходы бюджета – это денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления.

Формирование расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ базируется на единых методологических основах, нормативах минимальной бюджетной обеспеченности, финансовых затрат на оказание государственных услуг, установленных Правительством РФ. Субъекты РФ и местные органы вправе увеличивать эти нормативы за счет собственных источников.

Расходы в зависимости от экономического содержания делятся на текущие и капитальные.

Дефицит бюджета – это превышение расходов бюджета над его доходами.

4.2. Принципы бюджетной системы

Принцип единства бюджетной системы – единство правовой базы, денежной системы, форм бюджетной документации, санкций за нарушение бюджетного законодательства. Бюджетная классификация РФ в части классифика-

ции доходов бюджетов РФ является единой для бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ.

Принцип разграничения доходов и расходов между уровнями бюджетной системы – означает закрепление соответствующих видов доходов (полностью или частично) и полномочий по расходам за органами государственной власти РФ, субъектов РФ и органами местного самоуправления (налоговое законодательство).

Принцип самостоятельности бюджетов:

- 1) наличие собственных источников доходов;
- 2) право самостоятельно определять направления расходования средств;
- 3) право самостоятельно определять источники покрытия дефицита;
- 4) недопустимость изъятия доходов, дополнительно полученных и сумм экономии;
- 5) недопустимость компенсации за счет бюджетов других уровней потерь в доходах и дополнительных расходов.

Принцип полноты отражения доходов и расходов – все доходы и расходы должны быть отражены в полном объеме.

Принцип сбалансированности – объем расходов должен соответствовать суммарному объему доходов и поступлений из источников финансирования его дефицита.

Принцип эффективности и экономности использования бюджетных средств – достижение заданных результатов с использованием наименьшего объема средств.

Принцип общего покрытия расходов – все расходы должны покрываться общей суммой доходов и поступлений из источников финансирования дефицита.

Принцип гласности – обязательное опубликование бюджета в открытой печати и открытость для общества и средств массовой информации процедур рассмотрения и принятия решений.

Принцип достоверности – надежность показателей прогноза социально-экономического развития и реалистичность расчетов доходов и расходов.

Принцип адресности и целевого характера бюджетных средств – выделяются в распоряжение конкретных получателей с обозначением направления финансирования конкретных целей.

4.3. Финансовая поддержка малых и средних предприятий

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» № 209-ФЗ определяет формы поддержки:

1. Финансовая форма поддержки в виде субсидий, создание инфраструктуры, поддержка малого бизнеса в агропромышленном комплексе, поддержка малого бизнеса в научно-технической сфере, содействие самозанятости безработных граждан.

2. Имущественная форма поддержки в виде льготных условий аренды государственной собственности (помещений и оборудования), создание государственных лизинговых организаций, научно-технологическая форма поддержки.

3. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для малых предприятий и государственных служащих, осуществляющих поддержку и регулирование деятельности малых предприятий

4. Информационная поддержка малых предприятий.

5. Создание механизма участия малого бизнеса в государственных и муниципальных закупках.

Участие малого бизнеса в государственных и муниципальных закупках в соответствии со статьей 30 федерального закона № ФЗ-44 от 05.04.2013 г. предусматривает, что объем закупок, который заказчик обязан осуществить у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в отчетном году, должен составлять не менее 15 % от совокупного годового объема закупок, рассчитанного за вычетом закупок, сведения о которых составляют государственную тайну и закупок: на оборону и безопасность, на предоставление кредитов, на атомную энергию, у единственного поставщика, закрытыми способами.

Формы субсидирования:

1) субсидия на затраты, связанные с уплатой процентов по кредитам;

2) субсидия на затраты, связанные с приобретением оборудования (в том числе по договорам лизинга);

3) гранты на создания собственного дела.

Предприниматель подает заявку в соответствующую структуру исполнительной власти субъекта Федерации и участвует в конкурсном отборе.

Рассмотрение заявки происходит в течение 30 рабочих дней. По результатам проведенного конкурсного отбора заключается договор о предоставлении субсидии комиссии между министерством и победителями в течение 15 рабочих дней со дня подписания протокола. Выплата за счет средств областного бюджета производится в течение 13 рабочих дней, за счет средств федерального бюджета – в течение 30 рабочих дней после подписания необходимых документов.

Финансирование субъектов Федерации из федеральной программы поддержки малого и среднего бизнеса осуществляется на конкурсной основе на условиях софинансирования. Поддержка осуществляется на принципах адресности, учета специфики и структуры получателей поддержки. Цель поддержки – обеспечить условия для формирования стабильного саморазвития малого бизнеса, вывести его на новое качество, позволяющее на базе инновационных технологий позитивно воздействовать на национальную экономику.

Уровень софинансирования находится в зависимости от бюджетной обеспеченности регионов. Большинство субъектов РФ софинансируются по принципу: на четыре рубля федеральных средств должен приходиться один рубль регионального бюджета. Эти средства используются как для прямого финансирования в виде субсидий малому и среднему предпринимательству, так и создания инфраструктуры поддержки этого сектора экономики.

Программа поддержки малого и среднего бизнеса реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2014 г. № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную под-

держку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России. Управление программой представляет совокупность действий государственных и муниципальных органов управления различного уровня скоординированных между собой и призванных обеспечить реализацию программы, анализ и контроль хода выполнения работ, в случае необходимости корректировку программы, оценку и анализ конечных результатов от ее реализации.

При этом реализацию мероприятий программы поддержки малого и среднего бизнеса осуществляет соответствующий орган в субъекте РФ.

Приоритетные формы государственной поддержки в Иркутской области:

1. Поддержка в сфере повышения квалификации кадров малого и среднего предпринимательства: проведение конкурса «Лучший предприниматель года в Иркутской области» для субъектов малого и среднего бизнеса; осуществление программ повышения квалификации и обучения; содействие развитию молодежного предпринимательства; формирование карты развития малого и среднего бизнеса Иркутской области; проведение выставок, форумов, бизнес-встреч, презентаций в Иркутской области, касающихся вопросов развития малого и среднего бизнеса, участие в межрегиональных и международных мероприятиях, которые посвящены развитию малого и среднего бизнеса; организация и проведение конкурсов среди журналистов на лучшую публикацию о субъекте малого и среднего бизнеса.

2. Поддержка муниципальных программ, направленных на развитие малого и среднего бизнеса, подразумевает поддержку моногородов Иркутской области – Усть-Илимска, Байкальска, вошедших в перечень городов, которые получают субсидию из федерального бюджета на финансирование мероприятий, которые проводятся в рамках оказания государственной поддержки малому и среднему бизнесу.

3. Поддержка начинающих (start-up) – гранты для начинающих на создание своего бизнеса.

4. Субсидирование части затрат, касающихся технологического присоединения к объектам электросетевого хозяйства.

5. Содействие увеличению энергоэффективности производства малого и среднего предпринимательства.

6. Поддержка начинающих малых инновационных фирм.

7. Поддержка действующим инновационным компаниям.

8. Содействие в создании центров времяпрепровождения детей.

9. Поддержка организаций, которые формируют инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, предусматривающую такие мероприятия: содействие в создании и развитии микрофинансовых организаций; содействие в развитии некоммерческой организации «Иркутский областной гарантийный фонд».

Муниципальные программы развития субъектов малого и среднего бизнеса определяют мероприятия, направленные на поддержку субъектов малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях. Муниципальные программы содержат источники и объемы их финансирования, а также характеризуют результа-

тивность работы органов местного самоуправления, ответственных за осуществление программ. Финансирование программы малого и среднего бизнеса обеспечивается за счет средств федерального, субфедерального и местного бюджетов, а также внебюджетных источников. Ожидаемыми результатами выполнения программы являются формирование нормативно-правовой базы, развитие малого бизнеса, прогрессивные структурные изменения в нем, создание инфраструктуры поддержки малого предприятий. Сокращение времени оформления документов для начала работы предприятия. Формирование положительного имиджа малого бизнеса среди граждан. Социальный эффект связан с ростом числа занятых на малых предприятиях и увеличением их доли в численности экономически активного населения, увеличением средней зарплаты в малом бизнесе.

4.4. Налоговая система

Согласно ст. 8 Налогового Кодекса налоги – это обязательные безвозмездные платежи, взимаемые с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

Налоговая система – это мощный экономический рычаг воздействия на предпринимательскую деятельность, в том числе на малый бизнес. Сущность налоговой системы сводится к изъятию государством в свою пользу определенной части валового внутреннего продукта в виде обязательного взноса, осуществляемого юридическими и физическими лицами по установленным государством ставкам.

Налоговая система РФ определена Налоговым Кодексом.

В Российской Федерации устанавливаются следующие виды налогов и сборов: федеральные, субфедеральные (региональные) и муниципальные (местные). Эти налоги образуют соответствующую финансовую базу для федерального, субфедерального и местных бюджетов.

К федеральным налогам и сборам относятся:

- 1) налог на добавленную стоимость;
- 2) акцизы;
- 3) налог на доходы физических лиц;
- 4) платежи во внебюджетные фонды;
- 5) налог на прибыль организаций;
- 6) налог на добычу полезных ископаемых;
- 7) водный налог;
- 8) сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;
- 9) государственная пошлина.

Часть федеральных налогов, таких, как налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, акцизы и некоторые другие, выступают в качестве регулирующих. Часть их сумм в соответствии с законом РФ о бюджете на соответствующий год может поступать в нижестоящие бюджеты. Это делается для сбалансированности бюджетов по доходам и расходам.

Субфедеральными налогами признаются налоги, которые установлены Налоговым Кодексом и законами субъектов Российской Федерации и обязательны к уплате на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации. Они вводятся в действие и прекращают действовать на территориях субъектов Российской Федерации в соответствии с Налоговым Кодексом и законами субъектов Российской Федерации о налогах.

При установлении субфедеральных налогов субъекты РФ определяют в порядке и пределах, которые предусмотрены Налоговым Кодексом: налоговые ставки, порядок и сроки уплаты налогов, налоговые льготы, основания и порядок их применения.

Иные элементы налогообложения по региональным налогам и налогоплательщики определяются Налоговым Кодексом.

К субфедеральным налогам относятся:

- 1) налог на имущество организаций;
- 2) налог на игорный бизнес;
- 3) транспортный налог.

Местными налогами признаются налоги, которые установлены Налоговым Кодексом и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований и обязательны к уплате на территориях соответствующих муниципальных образований. Местные налоги вводятся в действие и прекращают действовать на территориях муниципальных образований в соответствии с Налоговым Кодексом и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований о налогах.

Земельный налог и налог на имущество физических лиц устанавливаются настоящим Кодексом и нормативными правовыми актами представительных органов поселений (муниципальных районов), городских округов о налогах и обязательны к уплате на территориях соответствующих поселений

При установлении местных налогов представительными органами муниципальных образований (законодательными (представительными) органами государственной власти городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга) определяются в порядке и пределах, которые предусмотрены настоящим Кодексом, следующие элементы налогообложения: налоговые ставки, порядок и сроки уплаты налогов, налоговые льготы, основания и порядок их применения.

К местным налогам относятся:

- 1) земельный налог;
- 2) налог на имущество физических лиц.

Специальные налоговые режимы могут предусматривать особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов, предусмотренных статьями 13–15 настоящего Кодекса.

К специальным налоговым режимам относятся:

- 1) система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог);
- 2) упрощенная система налогообложения для субъектов малого бизнеса;

- 3) система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности для субъектов малого бизнеса;
- 4) патентная система для субъектов малого бизнеса;
- 5) система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.

Регулирующая функция проявляется через налоговый механизм, представляющий собой совокупность организационно-правовых норм и методов управления налогообложением (налоговые ставки, налоговые льготы, способы налогообложения, санкции и т. д.).

Федеральный закон № 232-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» предоставляет субъектам РФ право снижать ставки налога для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов, с 6 до 1 %.

*Организация самостоятельной работы студентов по разделу 4.
Основные инструменты государственного управления и регулирования
макроэкономических процессов*

***Занятие 4.1. Бюджет как инструмент государственного управления
и регулирования экономики***

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

1. Повторить лекционный материал.
2. Подготовиться к дебатам по вопросам.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Бюджетная система России.
2. Задачи, содержание, функции государственного бюджета.
3. Доходы и расходы бюджетов. Дефицит бюджета. Профицит бюджета.
4. Виды финансовой помощи малому бизнесу.

Тестовые задания

1. Бюджетная система РФ состоит из бюджетов:
 - 1) один уровень: федеральный;
 - 2) два уровня: федеральный и муниципальный;
 - 3) два уровня: федеральный и субфедеральный;
 - 4) три уровня: федеральный, субфедеральный и муниципальный.
2. Федеральный бюджет – это:
 - 1) форма образования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций муниципального образования;
 - 2) форма расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций муниципального образования;

3) форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций федеральных органов власти.

Используемая образовательная технология: проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Время на устное сообщение – до четырех минут, время обсуждения – до пяти минут.

Занятие 4.2. Бюджет как инструмент государственного управления и регулирования экономики

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

1. Повторить лекционный материал.
2. Подготовиться к дебатам по вопросам и к решению задач.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Бюджетная система России.
2. Задачи, содержание, функции государственного бюджета.
3. Доходы и расходы бюджетов.
4. Межбюджетные отношения. Развитие бюджетного федерализма.

Задачи

Задача 4.1. Сумма регулирующих доходов бюджета 300 ден. ед. Сумма закрепленных доходов 200 ден. ед. Сумма расходной части бюджета 600 ден. ед. Сумма бюджетного кредита составляет 30 % суммы дефицита. Рассчитать сумму дефицита бюджета области и сумму бюджетного кредита. За счет каких источников может быть покрыт дефицит бюджета области?

Задача 4.2. Сумма регулирующих доходов – 640 ден. ед. Сумма закрепленных доходов – 320 ден. ед. Сумма расходной части бюджета – 880 ден. ед. Определите сумму профицита (дефицита) бюджета области. Провести анализ бюджета субъекта Федерации.

Задача 4.3. Рассчитайте сумму регулирующих доходов бюджета области. Сумма расходной части бюджета области – 300 ден. ед. Дефицит бюджета – 40 ден. ед. Сумма закрепленных доходов – 100 ден. ед. Провести анализ бюджета субъекта Федерации.

Задача 4.4. Рассчитать абсолютную величину дефицита (профицита) бюджета субъекта РФ и в % к сумме расходов. Провести анализ консолидированного бюджета субъекта Федерации.

Таблица 4.1

Консолидированный бюджет субъекта Федерации, ден. ед.

Показатели	Т год	Т+1 год
Доходы	33600,0	43900,0
Расходы	34400,0	45580,0

Задача 4.5. Рассчитайте сумму регулирующих доходов бюджета области. Сумма расходной части бюджета области – 1530 ден. ед. Дефицит бюджета – 84 ден. ед. Сумма закрепленных доходов составляет 60 % от суммы регулирующих доходов. Провести анализ бюджета субъекта Федерации.

Задача 4.6. Определите сумму дефицита (профицита) бюджета области. Сумма регулирующих доходов – 940 ден. ед. Сумма закрепленных доходов составляет 75 % от суммы регулирующих доходов. Сумма расходной части бюджета – 1580 ден. ед. Провести анализ бюджета субъекта Федерации.

Используемая образовательная технология: проводится в форме практического занятия (решение задач) по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.

Занятие 4.3. Налоговая система

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

1. Повторить лекционный материал.
2. Подготовиться к дебатам по вопросам и к решению задач.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Сущность налогов.
2. Виды налогов.
3. Специальные налоговые режимы.

Тестовые задания

1. Информационная налоговая база хозяйствующего субъекта в соответствии с осуществляемыми видами деятельности, местом расположения (учета региональных особенностей), структурными подразделениями, ставками, источниками начисления, видами и размером льгот, сроками уплаты и получателями – это:

- 1) налоговое поле;
- 2) федеральный закон.

2. Федеральный закон № 232-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» предоставляет право представительным органам муниципальных образований снижать ставки единого налога на вмененный доход с 15 до 7,5 %:

- 1) да;
- 2) нет.

3. Налоговый календарь составляется:

- 1) для проверки правильности исчисления и соблюдения сроков уплаты всех налоговых платежей;
- 2) для соблюдения сроков представления налоговой отчетности;
- 3) для соблюдения сроков представления статистической отчетности.

4. Особые экономические зоны – это

- 1) территории, в которых по сравнению с другими регионами созданы более благоприятные условия для работы фирм и предпринимателей;

2) территории, где по сравнению с другими регионами не предусмотрены более благоприятных условий для работы фирм и предпринимателей.

5. Статья 87 Налогового кодекса РФ предусматривает следующие виды налоговых проверок:

- 1) камеральные и выездные налоговые проверки;
- 2) только выездные налоговые проверки.

6. В налоговом планировании компании может использоваться метод экспертных оценок:

- 1) да;
- 2) нет.

7. Федеральный закон о налоговых каникулах распространяется на:

- 1) предпринимателей, открывающих свое дело в производственной, социальной и научной сферах;
- 2) предпринимателей, длительное время работающих на рынке в любой сфере деятельности.

8. Для резидентов особой экономической зоны может быть установлена ставка субъекта Федерации по налогу на прибыль:

- 1) 13,5 %;
- 2) 25 %.

9. Налогоплательщиками и плательщиками сборов в соответствии со статьей 19 Налогового кодекса РФ признаются организации и физические лица, на которых возложены обязанности по:

- 1) уплате соответствующих налогов и (или) сборов;
- 2) исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению в соответствующий бюджет (внебюджетный фонд) налогов.

10. Налог на прибыль организаций относится к налогам:

- 1) федеральным;
- 2) субфедеральным;
- 3) местным;
- 4) специальному налоговому режиму.

11. Создание территорий опережающего развития предусматривает становление льготных налоговых режимов для резидентов этих территорий:

- 1) да;
- 2) нет.

12. Федеральный закон №232-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» предоставляет субъектам РФ право снижать ставки налога для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов, с 6 до 1 %:

- 1) да;
- 2) нет.

Ситуация 4.1: Рассчитать налоговую нагрузку ООО «Строитель», наметить мероприятия налогового плана.

Обсудить вопросы:

1. Понятие налогового планирования в компании.
2. Виды налогового планирования и их характеристика.
3. Принципы налогового планирования.
4. Этапы налогового планирования.
5. Виды налоговых режимов.
6. Условия применения специальных налоговых режимов.
7. Налоговая нагрузка, методы расчета.
8. Налоговые льготы.

Краткая характеристика организации

ООО «Строитель», действует в соответствии с уставом, законодательными актами Российской Федерации.

Общество создано на неограниченный срок деятельности.

Целью общества является осуществление хозяйственной деятельности и извлечение прибыли.

Предметом деятельности Общества являются:

- 1.Выполнение строительно-монтажных работ.
- 2.Выполнение проектных работ.
- 3.Производство строительных материалов, конструкций и изделий.

Общество имеет гражданские права и несет обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных Федеральными законами.

Для определения величины налогового бремени состояние ООО «Строитель» можно охарактеризовать с помощью совокупности финансово-хозяйственных показателей, представленных в табл. 4.2.

Занятие проводится в форме обсуждения вопросов по налоговому планированию, разбора ситуации, расчетов по различным налоговым режимам, применения налоговых льгот.

Таблица 4.2

Показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Строитель»,
тыс. ден. ед.

Показатели	Значение показателя
Выручка от реализованной продукции (без НДС)	58848,5
Сумма расходов, уменьшающих сумму доходов от реализации на производство, всего	51583,3
В том числе материальные расходы	35424,3
Амортизационные отчисления	11646,7
Прочие расходы	1877,3
Заработная плата	2635,0
Численность персонала, чел.	98
Налог на имущество организаций	301,6
Земельный налог	264,6
Транспортный налог	211,2

Занятие 4.4. Налоги и налогообложение как инструмент регулирования развития отдельных сфер экономики

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

1. Повторить лекционный материал.
2. Подготовиться к дебатам по вопросам.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Назначение государственной налоговой службы.
2. Структура государственной налоговой службы.
3. Функции налоговой службы.
4. Направления совершенствования работы государственной налоговой службы.

Тестовые задания

1. Налоговая система включает:
 - 1) один уровень: федеральный.
 - 2) два уровня: федеральный и муниципальный;
 - 3) два уровня: федеральный и субфедеральный;
 - 4) три уровня: федеральный, субфедеральный и муниципальный.
2. Налог на прибыль организаций относится к налогам:
 - 1) федеральным;
 - 2) субфедеральным;
 - 3) местным;
 - 4) специального налогового режима.

Используемая образовательная технология: семинар по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.

Занятие 4.5. Налоги и налогообложение как инструмент регулирования развития отдельных сфер экономики

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

1. Повторить лекционный материал.
2. Подготовиться к дебатам по вопросам и решению задач.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Регулирующее воздействие налоговой системы на деятельность малых предприятий.
2. Зависимость налоговых отчислений от вида налогообложения.

Задачи

Задача 4.7. В соответствии с прогнозом социально-экономического развития фонд заработной платы по организациям субъекта Федерации составит в

t-ом году 65, 8 млн. ден. ед. По прогнозу в t-ом году социальные и имущественные вычеты возрастут на 85, 0 тыс. ден. ед. в связи с увеличением обращения граждан за получением вычетов по расходам на лечение, обучение, новое строительство и по приобретению жилого дома или квартиры. Сумма налога от погашения задолженности по заработной плате организаций – 100,0 ден. ед. Рассчитать поступление в бюджет субъекта Федерации налога на доходы физических лиц в t-ом прогнозируемом году.

Задача 4.8. Налогооблагаемая прибыль по организациям субъекта Федерации определена в размере 31 млн. ден. ед. В связи с изменениями налогового законодательства изменена налоговая база за счет:

– отмены ограничения на уменьшение налогоплательщиками налоговой базы на сумму убытков, полученных налогоплательщиками в предшествующие годы на 760 ден. ед.;

– снижения налоговой базы на сумму расходов по реконструкции основных средств на 1 300 ден. ед.

Рассчитать налоговую базу по налогу на прибыль.

Используемая образовательная технология: проводится в форме практического занятия с решением задач.

Занятие 4.6. Бюджет как инструмент государственного управления и регулирования экономики

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

1. Повторить лекционный материал.
2. Подготовиться к письменной контрольной работе с использованием тестов и задач по разделу 4.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Бюджетная система РФ.
2. Принципы бюджетной системы.
3. Финансовая поддержка малых и средних предприятий.
4. Налоговая система.

Тестовые и контрольные задания

1. Бюджетная система РФ состоит из бюджетов:
 - 1) один уровень: федеральный;
 - 2) два уровня: федеральный и муниципальный;
 - 3) два уровня: федеральный и субфедеральный;
 - 4) три уровня: федеральный, субфедеральный и муниципальный.
2. Федеральный бюджет – это:
 - 1) форма образования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций муниципального образования;
 - 2) форма расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций муниципального образования;

3) форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций федеральных органов власти.

3. Информационная налоговая база хозяйствующего субъекта в соответствии с осуществляемыми видами деятельности, местом расположения (учета региональных особенностей), структурными подразделениями, ставками, источниками начисления, видами и размером льгот, сроками уплаты и получателями – это:

- 1) налоговое поле;
- 2) федеральный закон.

4. Федеральный закон №232-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» предоставляет право представительным органам муниципальных образований снижать ставки единого налога на вмененный доход с 15 до 7,5 %:

- 1) да;
- 2) нет.

5. Налоговый календарь составляется:

- 1) для проверки правильности исчисления и соблюдения сроков уплаты всех налоговых платежей;
- 2) для соблюдения сроков представления налоговой отчетности;
- 3) для соблюдения сроков представления статистической отчетности.

6. Особые экономические зоны – это

- 1) территории, в которых по сравнению с другими регионами созданы более благоприятные условия для работы фирм и предпринимателей;
- 2) территории, где по сравнению с другими регионами не предусмотрены более благоприятных условий для работы фирм и предпринимателей.

7. Статья 87 Налогового кодекса РФ предусматривает следующие виды налоговых проверок:

- 1) камеральные и выездные налоговые проверки;
- 2) только выездные налоговые проверки.

8. В налоговом планировании компании может использоваться метод экспертных оценок:

- 1) да;
- 2) нет.

9. Федеральный закон о налоговых каникулах распространяется на:

- 1) предпринимателей, открывающих свое дело в производственной, социальной и научной сферах;
- 2) предпринимателей, длительное время работающих на рынке в любой сфере деятельности.

10. Для резидентов особой экономической зоны может быть установлена ставка субъекта Федерации по налогу на прибыль:

- 1) 13,5 %;
- 2) 25 %.

11. Налог на прибыль организаций относится к налогам:

- 1) федеральным;

- 2) субфедеральным;
- 3) местным;
- 4) специальному налоговому режиму.

12. Создание территорий опережающего развития предусматривает становление льготных налоговых режимов для резидентов этих территорий:

- 1) да;
- 2) нет.

13. Федеральный закон № 232-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» предоставляет субъектам РФ право снижать ставки налога для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов, с 6 до 1 %:

- 1) да;
- 2) нет.

14. Налоговая система включает:

- 1) один уровень: федеральный.
- 2) два уровня: федеральный и муниципальный;
- 3) два уровня: федеральный и субфедеральный;
- 4) три уровня: федеральный, субфедеральный и муниципальный.

15. Налог на прибыль организаций относится к налогам:

- 1) федеральным;
- 2) субфедеральным;
- 3) местным;
- 4) специального налогового режима.

Задача 4.7. В соответствии с прогнозом социально-экономического развития фонд заработной платы по организациям субъекта Федерации составит в t -ом году 65, 8 млн. ден. ед. По прогнозу в t -ом году социальные и имущественные вычеты возрастут на 85, 0 тыс. ден. ед. в связи с увеличением обращения граждан за получением вычетов по расходам на лечение, обучение, новое строительство и по приобретению жилого дома или квартиры. Сумма налога от погашения задолженности по заработной плате организаций – 100,0 ден. ед. Рассчитать поступление в бюджет субъекта Федерации налога на доходы физических лиц в t -ом прогнозируемом году.

Задача 4.8. Налогооблагаемая прибыль по организациям субъекта Федерации определена в размере 31 млн. ден. ед. В связи с изменениями налогового законодательства изменена налоговая база за счет:

– отмены ограничения на уменьшение налогоплательщиками налоговой базы на сумму убытков, полученных налогоплательщиками в предшествующие годы на 760 ден. ед.;

– снижения налоговой базы на сумму расходов по реконструкции основных средств на 1 300 ден. ед.

Рассчитать налоговую базу по налогу на прибыль.

Используемая образовательная технология: проводится в форме письменной контрольной работы с использованием тестов и задач по разделу 4.

Занятие 4.7. Государственное регулирование в социальной сфере

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

1. Повторить лекционный материал.
2. Подготовиться к дебатам по вопросам и к решению задач.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Основные цели и задачи социальной политики государства на современном этапе.
2. Приоритетные направления социальной политики государства.
3. Влияние социальных нормативов (минимальной заработной платы, отчислений во внебюджетные фонды, связанных с социальной защитой населения) на деятельность предприятий.

Задачи

Задача 4.9. В *t*-ом году в субъекте РФ заработная плата составила в среднем 20277 ден. ед. в месяц. Прожиточный минимум трудоспособного населения – 4 833 ден. ед. в месяц. Проанализировать соотношение отраслевой заработной платы, представленной в таблице, среднего уровня заработной платы и прожиточного минимума трудоспособного населения по субъекту РФ.

Таблица 4.3

Среднемесячная зарплата по отраслям субъекта РФ, ден. ед.

Отрасли	Значение
Всего	20277
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9606,2
Добыча полезных ископаемых	40450,1
Обрабатывающие производства	22592,3
Производство пищевых продуктов	13666
Текстильное и швейное производство	5353,3
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	13168,2
Обработка древесины и производство изделий из дерева	11241,6
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	11644,9
Производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов	39359,3
Химическое производство	17043,8
Производство резиновых и пластмассовых изделий	12350,6
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	35253,2
Производство машин и оборудования	26663,2
Производство транспортных средств и оборудования	23680,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	24985,8
Строительство	21234,9
Оптовая и розничная торговля	12424

Отрасли	Значение
Гостиницы и рестораны	12492
Транспорт и связь	24990,4
Финансовая деятельность	31751,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	21191,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	28908,6
Образование	13811
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	14855,8
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	12641,1

Используемая образовательная технология: Проводится как практическое занятие с решением задач.

Занятие 4.8. Государственное регулирование рынка труда

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

1. Повторить лекционный материал.
2. Подготовиться к дебатам по вопросам и к решению задач.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Виды безработицы.
2. Фрикционная безработица.
3. Циклическая безработица.
4. Структурная безработица.
5. Уровень безработицы.
6. Скрытая безработица.
7. Основные принципы государственной политики в области занятости населения.
8. Роль малого бизнеса в снижении уровня безработицы.
9. Задачи и функции службы занятости.
10. Социальные гарантии занятости.

Задачи

Задача 4.9. Численность экономически активного населения и численность занятых в экономике дана в таблице. Рассчитать уровень безработицы и проследить динамику показателей, характеризующих рынок труда.

Таблица 4.4

Численность экономически активного населения (на конец года, тыс. чел.)

	Т год	Т+1 год
Экономически активное население, всего	1325,8	1308,3
из него:		
занятые в экономике	1186,9	1177,7

Используемая образовательная технология: проводится как практическое занятие с решением задач.

Занятие 4.9. Государственное регулирование отдельных сфер экономики

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы:

1. Повторить лекционный материал.
2. Подготовиться к контрольной работе.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Государственное регулирование экономического роста
2. Государственное регулирование в социальной сфере.
3. Государственное регулирование рынка труда

Тестовые и контрольные задания

1. Интенсивный метод хозяйствования – это метод, обеспечивающий:
 - 1) рост количества продукции с ее качественным совершенствованием;
 - 2) высокую производительность труда при сокращении занятых трудовых ресурсов на трудоемких работах;
 - 3) низкую производительность труда при увеличении занятых трудовых ресурсов.
2. Критерий отнесения предприятия к малому по количеству работников:
 - 1) от 101 до 250 человек включительно;
 - 2) до 100 человек включительно.
3. Методология монетаризма предусматривает:
 - 1) косвенное воздействие государства на развитие бизнеса;
 - 2) прямое воздействие государства на развитие бизнеса.
4. Финансирование субъектов Федерации из федеральной программы поддержки малого и среднего бизнеса осуществляется:
 - 1) на конкурсной основе на условиях софинансирования.
 - 2) без конкурса.
5. Выберите полную процедуру прохождения законопроекта на федеральном уровне:
 - 1) Совет Федерации – Государственная Дума – Президент РФ;
 - 2) Государственная Дума – Президент РФ;
 - 3) Государственная Дума – Совет Федерации – Президент РФ;
 - 4) Совет Федерации – Президент РФ.
6. Нижней палатой в структуре Федерального собрания РФ является:
 - 1) Совет Федерации;
 - 2) Законодательное собрание;
 - 3) Государственная Дума.
7. Сторонники теории Дж. М. Кейнса допускают наличие в государственном бюджете расходов на стимулирование развития бизнеса:
 - 1) да;

2) нет.

8. Признаки административных методов воздействия на малый бизнес:

1) прямое влияние государственного органа или должностного лица на малый бизнес;

2) обязательность распоряжений и указаний, невыполнение которых может повлечь за собой различные виды юридической ответственности.

3) косвенное влияние государственного органа или должностного лица на объект управления.

9. Экономические методы воздействуют на малый бизнес через:

1) экономические интересы, создание таких рамок его деятельности, в которых она может быть выгодной или невыгодной.

2) запрет, принуждение.

10. Результаты аудита эффективности государственных программ поддержки малого бизнеса учитываются при решении вопроса о продолжении финансирования государственных программ поддержки малого бизнеса из бюджета:

1) да;

2) нет.

11. Министерство экономического развития РФ является:

1) исполнительным органом власти, вырабатывающим и реализующим государственную политику в сфере поддержки развития малого бизнеса;

2) законодательным органом власти, утверждающим федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

12. Государственная программа – это:

1) система мероприятий, взаимосвязанных по целям, ресурсам и срокам и направленных на решение государственных проблем;

2) система мероприятий, направленных на решение текущих проблем.

13. Федеральные программы разрабатываются:

1) федеральным органом законодательной власти;

2) федеральным органом исполнительной власти.

14. Критерий отнесения предприятия к микропредприятию по количеству работников:

1) менее 100 человек;

2) менее 15 человек.

15. Налоговая система включает:

1) один уровень: федеральный;

2) два уровня: федеральный и муниципальный;

3) два уровня: федеральный и субфедеральный;

4) три уровня: федеральный, субфедеральный и муниципальный.

16. Выделите основные составляющие определения понятия «экономический либерализм» – учение, сущность которого сводится к:

1) максимизации государственного воздействия на экономику;

2) предоставлению максимально возможной свободы действия производителям и предпринимателям;

3) минимизации государственного воздействия на экономику;

4) предоставлению минимально возможной свободы действия производителям и предпринимателям.

17. Упрощенная система налогообложения относится к:

- 1) общей системе налогообложения;
- 2) специальным налоговым режимам.

18. Государственный бюджет включает:

- 1) муниципальные бюджеты;
- 2) бюджеты субъектов хозяйствования;
- 3) федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ;
- 4) бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты.

19) Бюджет государственного внебюджетного фонда – это

1) фонд денежных средств, принадлежащих государственному предприятию и учреждению на правах оперативного управления или хозяйственного ведения;

2. форма образования и расходования денежных средств, образуемых вне федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ.

20. Какие из положений не характерны для административно–командной системы управления экономикой:

- 1) уравнивательные тенденции.
- 2) свободный товарообмен;
- 3) развитие предпринимательства;
- 4) централизованное установление цен на товары и услуги.

21) В субъекте РФ законы, принятые Законодательным Собранием, подписывает:

- 1) председатель Законодательного Собрания;
- 2) губернатор;
- 3) полномочный представитель Президента РФ в федеральном округе.

22) Субсидия – это:

1) бюджетные средства, передаваемые юридическим и физическим лицам на возвратной основе для выполнения ими особо важных социальных заказов;

2) бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов.

23. К субъекту Федерации относятся:

1) республика в составе РФ, область, край, город федерального значения, автономная область, автономный округ.

2) республика в составе РФ, область, край, города, районы.

24. По структуре Законодательное собрание Иркутской области состоит из:

- 1) одной палаты;
- 2) двух палат.

25. Налог на прибыль организаций относится к налогам:

- 1) федеральным;
- 2) субфедеральным;
- 3) местным;
- 4) специального налогового режима.

26. В соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ заказчики:

1) обязаны предусматривать в совокупном годовом объеме закупок закупки у субъектов малого предпринимательства;

2) не обязаны предусматривать в совокупном годовом объеме закупок закупки у субъектов малого предпринимательства.

27. Постановлением Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для субъектов малого и среднего предпринимательства», выручка не должна превышать для малых предприятий следующую величину:

1) не более 2 000 млн р.;

2) не более 800 млн р.

28. Критерий отнесения предприятия к микропредприятию по количеству работников:

1) менее 100 человек;

2) менее 15 человек.

29. Постановлением Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», выручка не должна превышать для микропредприятий следующую величину:

1) не более 800 млн р.;

2) не более 120 млн р.

30. В качестве критерия отнесения предприятия к малому берется среднее количество работников:

1) за предшествующий календарный год;

2) за текущий календарный год.

31. В качестве критерия отнесения предприятия к малому берется предельное значение выручки от реализации товаров (работ, услуг):

1) за предшествующий календарный год;

2) за текущий календарный год.

Задачи

Задача 4.10. Численность экономически активного населения и численность занятых в экономике дана в табл. 4.5. Рассчитать уровень безработицы и проследить динамику показателей, характеризующих рынок труда.

Таблица 4.5

Численность экономически активного населения, тыс. чел.

Показатели	Т год	Т+1 год
Экономически активное население, всего	1325,8	1308,3
из него:		
занятые в экономике	1186,9	1177,7

Задача 4.11. В табл. 4.6 даны показатели деятельности малых предприятий Иркутской области (с учетом микропредприятий) за 2011–2015 гг., представленные территориальным органам Федеральной службы государственной статистики. Рассчитать абсолютное и относительное изменение значений показателей в 2015 г. к 2011 г. и характеризовать тенденцию развития малых предприятий Иркутской области.

Таблица 4.6

Показатели деятельности малых предприятий Иркутской области
(с учетом микропредприятий) за 2011–2015 гг.

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Количество малых предприятий	23 688	24 826	28 918	28 602	28 428
Среднесписочная численность работников малых предприятий, тыс. чел.	170,0	179,2	170,9	170,1	177,6
Оборот малых предприятий, млн р.	221 341,8	280 993,3	381 623,2	388 105,2	408 089,9
Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях, руб.	12 391	13 769	17 583	18 372	19 960

Задача 4.12. Основные показатели развития малого бизнеса в г. Иркутске представлены в табл. 4.7. Провести анализ изменения показателей 2013 г. по отношению к 2012 г.

Таблица 4.7

Основные показатели развития малого бизнеса в г. Иркутске

Показатели	2012 г.	2013 г.
Количество малых предприятий	1 803	1 682
Численность всех работников, чел.	42 238	41 958
Оборот предприятий, млн рублей	100 600,0	95 960,7
Выручка от реализации товаров, работ и услуг, млн р.	100 695,0	95 907,1
Среднемесячная заработная плата, рублей	18 398	19 630
Вторичная занятость, чел.	1 698	2 525

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Борщевский Г.А. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г.А. Борщевский. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?4&id=urait.content.7C583BD2-0F19-48F1-BEAF-9427960E5B65&type=c_pub.
2. Демин А.А. Государственная служба в Российской Федерации : учебник / А.А. Демин. – М. : Юрайт, 2013.
3. Елькина Н.В. Современное государственное управление и государственная служба : учеб. пособие / Н.В. Елькина, М.В. Винокурова, И.В. Елькин. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2013.
4. Елькина Н.В. Государственное регулирование экономики : учеб. пособие / Н.В. Елькина, Н.А. Брянская. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010.
5. Модернизация государственного управления: институты и интересы [Электронный ресурс]. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2012. ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062764.html>.
6. О развитии малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Консультант Плюс. ВерсияПроф. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.
7. Охотский Е.В. Теория и механизмы современного государственного управления [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры : в 2 т. / Е.В. Охотский. – 2-е изд., пер. и доп. – Режим доступа : http://www.biblio-online.ru/thematic/?7&id=urait.content.C804748E-E287-487D-820B-11716216D53B&type=c_pub.

Дополнительная литература

1. Валитов Ш.М. Взаимодействие власти и бизнеса: суть новые формы и тенденции социальная ответственность / Ш.М. Валитов, В.А. Мальгин. – М. : Экономика, 2009.
2. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление: учебник / И.А. Василенко. – М. : Юрайт, 2012.
3. Иркутская область в цифрах: стат. сб. – Иркутск, 2015.
4. Концепция социально-экономического развития Иркутской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.govirk.ru.
5. Мищенко А.В. Государственное регулирование и планирование национальной экономики / А.В. Мищенко. – М. : Экономика, 2009.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. ВерсияПроф. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.
7. Россия в цифрах : крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2015.
8. О разработке и утверждении административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставле-

ния государственных услуг : постановление Правительства Российской Федерации от 16.05.2011 № 373.

9. О пониженных налоговых ставках налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет, для отдельных категорий налогоплательщиков [Электронный ресурс] : закон Иркутской области от 23 июня 2010 года № 22/34-ЗС // Консультант Плюс. ВерсияПроф. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.

10. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс] : федер. закон от 5 апр. 2013 г. № 44-ФЗ // Консультант Плюс. ВерсияПроф. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.

Электронные ресурсы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.ru>.

2. Официальный сайт Правительства Иркутской области. – Режим доступа : www.govirk.ru.

3. Официальный сайт г. Иркутска. – Режим доступа : <http://www1.irkutsk.ru>.

4. Консультант Плюс. ВерсияПроф. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМОВ

*Вопросы для коллоквиумов, собеседования
по дисциплине «Взаимодействие государства и малого бизнеса»
по теме: Теоретические аспекты взаимодействия государства
и малого бизнеса*

1. Понятие методологии государственного управления экономики.
2. Роль государства в развитии малого бизнеса.
3. Функции, цели и задачи государственного регулирования экономики.
4. Теории государственного регулирования экономики.
5. Виды моделей рыночной экономики.
6. Особенности государственного регулирования развития малого бизнеса в отдельных странах.
7. Основные характеристики либеральной и социально-ориентированной моделей рыночной экономики.
8. Малое предпринимательство как элемент рыночной экономики.
9. Отечественный опыт государственного регулирования развития малого бизнеса.
10. Совершенствование государственного регулирования экономики.

*Вопросы для коллоквиумов
по дисциплине «Взаимодействие государства и малого бизнеса»
по теме: Теоретические подходы к организации государственной власти
по регулированию развития малого бизнеса*

1. Виды форм территориального устройства.
2. Виды форм правления в республиках.
3. Функции, цели и задачи государства.
4. Органы законодательной и представительной власти в Российской Федерации.
5. Органы исполнительной власти в РФ. Классификация органов федеральной исполнительной власти. Их функции.
6. Органы законодательной и представительной власти в субъектах Федерации (на примере Иркутской области).
7. Органы исполнительной власти в РФ в субъектах Федерации (на примере Иркутской области).
8. Функции, цели и задачи государства по регулированию развития малого бизнеса. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.
9. Регистрация в органах государственной власти создания и прекращения деятельности субъектов малого бизнеса.
10. Государственная политика в области занятости населения. Роль малого бизнеса в самозанятости населения.

*Вопросы для коллоквиумов
по дисциплине «Взаимодействие государства и малого бизнеса»
по теме: Система методов и инструментов государственного
регулирувания развития малого бизнеса*

1. Виды методов государственного управления и регулирования экономики.
2. Административные методы управления и регулирования.
3. Экономические методы государственного управления и регулирования экономики, их разновидности.
4. Правовые методы государственного регулирования экономики.
5. Социально-психологические методы
6. Экономическое и социальное прогнозирование развития территории.
7. Планирование экономического и социального развития территории.
8. Программно-целевой метод в управлении экономикой.
9. Балансовый метод в управлении экономикой.
10. Налоги и налогообложение малого бизнеса.
11. Инвестиционно-финансовая поддержка развития малого бизнеса.
12. Методы поддержки конкурентной среды и антимонопольное регулирование.
13. Госзаказ как инструмент государственного управления и регулирования экономики.
14. Государственное регулирование хозяйственной деятельности и контроль за ней.
15. Лицензирование отдельных видов деятельности.

*Вопросы для коллоквиумов
по дисциплине «Взаимодействие государства и малого бизнеса»
по теме: Бюджет как инструмент государственного управления
и регулирования экономики*

1. Бюджетная система России. Методы прогнозирования. Этапы разработки бюджета.
2. Задачи, функции государственного бюджета и внебюджетных фондов.
3. Межбюджетные отношения. Развитие бюджетного федерализма.
4. Доходы бюджета.
5. Расходы бюджета.
6. Виды финансовой помощи субъектам малого бизнеса.
7. Бюджетная реформа.
8. Сущность налоговой системы. Функции налогов.
9. Налоги и налогообложение как инструмент регулирования, влияющих на развитие малого бизнеса.
10. Виды налогов и налоговых режимов.

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ ДЛЯ КРУГЛОГО СТОЛА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО БИЗНЕСА»

1. Цели и задачи государственного регулирования экономики по развитию малого бизнеса.
2. Функции государства по развитию малого бизнеса.
3. Государственный заказ и конкурсы в системе государственного регулирования экономики. Привлечение малого бизнеса к госзакупкам.
4. Демонополизация экономики и поддержка малого бизнеса как элемент государственного регулирования.
5. Государственное регулирование охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.
6. Государственное регулирование деятельности должника в процедурах банкротства.
7. Государственная политика приватизации государственных и муниципальных предприятий.
8. Основные цели и задачи социальной политики государства.
9. Государственное регулирование рынка труда. Роль малого бизнеса в самозанятости населения.
10. Экономическое содержание налогов и основы налогообложения для малого бизнеса.
11. Принципы налогообложения для малого бизнеса.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО БИЗНЕСА»

1. Теории государственного регулирования экономики
2. Функции государства в смешанной экономике
3. Зарубежный опыт государственного регулирования развития малого бизнеса.
4. Система органов государственной власти в субъектах РФ.
5. Органы законодательной и представительной власти в Иркутской области.
6. Органы исполнительной власти в Иркутской области.
7. Государственные экономические программы
8. Виды расходов бюджета. Воздействие на рыночный механизм через государственные расходы.
9. Денежно-кредитные инструменты государственного регулирования национальной экономики.
10. Бюджетное регулирование в Российской Федерации.
11. Демонополизация экономики и поддержка малого бизнеса как элемент государственного регулирования.
12. Цели и задачи государственного регулирования экономики по развитию малого бизнеса.
13. Функции государства по развитию малого бизнеса.
14. Государственный заказ и конкурсы в системе государственного регулирования экономики. Привлечение малого бизнеса к госзакупкам.
15. Демонополизация экономики и поддержка малого бизнеса как элемент государственного регулирования.
16. Государственное регулирование охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.
17. Государственное регулирование деятельности должника в процедурах банкротства.
18. Государственная политика приватизации государственных и муниципальных предприятий.
19. Основные цели и задачи социальной политики государства.
20. Государственное регулирование рынка труда. Роль малого бизнеса в самозанятости населения.
21. Экономическое содержание налогов и основы налогообложения для малого бизнеса.
22. Принципы налогообложения для малого бизнеса.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДА НА СТУДЕНЧЕСКУЮ КОНФЕРЕНЦИЮ

1. Выбрать тему доклада на конференцию.
2. Определить источники информации и методы обработки исходных данных.
3. Составить развернутый план доклада, который должен включать в себя следующие пункты: название темы, цель и задачи исследования, актуальность темы, название разделов, литература.
4. Утвердить и согласовать план с преподавателем.
5. Сделать доклад на студенческой конференции в рамках «Недели науки БГУ».

ГЛОССАРИЙ

Бизнес-инкубатор – организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, осуществляющая поддержку путем предоставления в аренду помещений и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических услуг, а также проведения образовательных тренингов и семинаров.

Государственный бюджет – смета доходов и расходов государства на определенный период, чаще всего на год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, канал расходования средств.

Государственный заказ – заказ на покупку товаров, оказание услуг, проведение НИОКР, выдаваемый от имени органов государственного управления, финансируемый из государственного бюджета и направляемый на удовлетворение общегосударственных нужд.

Государственная политика – деятельность органов государственной власти и государственного управления, отражающая общественный строй и экономическую структуру страны.

Денежно-кредитная политика – совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платежного баланса; служит одним из важнейших методов вмешательства государства в процесс воспроизводства.

Дисконтная политика – одна из форм денежно-кредитной политики центральных банков, направленная на государственное регулирование экономики, осуществляется путем повышения или понижения учетной ставки в целях воздействия на объем кредита в стране, темп инфляции, а также состояние платежного баланса и валютный курс.

Дефляция – изъятие из обращения части избыточной денежной массы, выпущенной в период инфляции, сопровождаемое общим снижением уровня цен в стране.

Дополнительная пенсия – надбавка к низкой пенсионной ставке, не обеспечивающей прожиточного минимума.

Дотация для поддержания уровня цен – федеральные или региональные дотации предприятиям для поддержания оптовых или розничных цен на уровне, установленном органом управления, предоставившем дотацию.

Заказчик – покупатель (юридическое лицо, страна), обратившаяся к поставщику с заявкой на поставку какого-либо товара и/или выполнение каких-либо услуг.

Индустриальный парк – совокупность объектов недвижимости и инфраструктуры, земельных участков, административных, производственных, складских и иных помещений, обеспечивающих деятельность парка, предназначенная для осуществления производства субъектами малого и среднего предпри-

нимательства и предоставления условий для их эффективной работы, управляемая единым оператором (управляющей компанией).

Коммерческий конкурс – одна из форм проведения торгов. Выигравшим коммерческий конкурс является лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия.

Комплексное налогообложение – система различных налоговых сборов с одного объекта налогообложения.

Лицензия – специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

Лицензируемый вид деятельности – вид деятельности, на осуществление которого на территории российской федерации требуется получение лицензии в соответствии с настоящим федеральным законом.

Лицензирование – мероприятия, связанные с предоставлением лицензий, переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением и возобновлением действия лицензий, аннулированием лицензий и контролем лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий.

Лицензионные требования и условия – совокупность установленных положениями о лицензировании конкретных видов деятельности требований и условий, выполнение которых лицензиатом обязательно при осуществлении лицензируемого вида деятельности.

Лицензирующие органы – федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов российской федерации, осуществляющие лицензирование в соответствии с федеральным законом.

Лицензиат – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию на осуществление конкретного вида деятельности.

Лицензионный сбор – плата получателей лицензий (лицензиатов) за использование предмета лицензионного соглашения с продавцом лицензий (лицензиаром). Компетентные органы могут выдавать лицензии на осуществление внешнеторговых операций, на право деятельности в качестве инвестиционных институтов и фондовых бирж, на аудит, на производство бланков ценных бумаг, на их ввоз в РФ, коммерческим банкам на осуществление ими банковских операций, страховым организациям на осуществление страховой деятельности. Наиболее широко лицензионный сбор используется при лицензировании экспорта и импорта товаров, сырья, обеспечивая контроль государства за внешнеэкономическими связями, за использованием валютных средств.

Льготное налогообложение – порядок взимания (или невзимания) налогов с лиц, пользующихся налоговыми льготами.

Льготы – предоставление кому-либо преимуществ, частичное освобождение от выполнения установленных правил, обязанностей или облегчение условий их выполнения, например, налоговые льготы.

Материальный баланс – баланс, предназначенный для распределения материальных ресурсов (металла, цемента, горючего и т.д.) или их совокупности (сводный баланс) по нескольким потребителям, исходя из различных источников поступления этих ресурсов. Материальный баланс может составляться на уровне предприятия, региона, страны и т.д.

Минимальный потребительский бюджет – стоимость набора минимальных благ и услуг, соответствующего прожиточному минимуму.

Место нахождения юридического лица – определенный местом государственной регистрации юридический адрес, указываемый в учредительных документах.

Место пребывания физического лица – место, где это лицо фактически проживает, а при невозможности установить такое место – место, где это лицо зарегистрировано в установленном порядке, либо место, указанное в паспорте или ином удостоверении личности.

Минимальная пенсия – установленный государством и периодически пересматриваемый минимальный размер пенсии по старости в РФ.

Министерство – центральный орган государственного управления, ведающий отдельной отраслью (отраслями), сферой или созданный под функцию управления.

Модель – копия или аналог изучаемого процесса, предмета или явления, отображающая существенные свойства моделируемого объекта, с точки зрения цели исследования.

Налог – обязательный платеж, взимаемый государством с физических и юридических лиц.

Налоговая база – стоимостная, физическая характеристика объекта налогообложения.

Оперативный контроль за исполнением федерального бюджета – контроль за выполнением закона о федеральном бюджете.

Пенсия – регулярные денежные выплаты, предоставляемые гражданам при достижении определенного возраста, наступления инвалидности, в случае потери кормильца, а также за выслугу лет и особые заслуги перед государством.

Пенсия по инвалидности – пенсия, устанавливаемая в связи с длительной или постоянной фактической утратой трудоспособности (инвалидности). условия и нормы пенсионного обеспечения зависят от ряда обстоятельств – характера трудовых отношений или службы, иной деятельности, причин наступления инвалидности. пенсия по инвалидности рабочим и служащим назначается при наступлении инвалидности I, II и III группы. условия назначения пенсии различаются в зависимости от причины инвалидности: при наступлении и вследствие трудового увечья или профзаболевания пенсия назначается независимо от длительности трудового стажа: если инвалидность явилась следствием общего заболевания, то для назначения пенсии требуется, как правило, определенный общий трудовой стаж.

Пенсия по случаю утраты кормильца семьи – пенсия, назначаемая нетрудоспособным членам семье умершего, которые находились ранее на его ижди-

вении. Нетрудоспособными членами семьи обычно признаются: дети, братья, сестры и внуки умершего, не достигшие 16 лет (учащиеся – 18 лет); родители и переживший супруг, достигшие престарелого возраста либо являющиеся инвалидами; один из родителей или супруг, занятый уходом за детьми, братьями, сестрами или внуками, умершего кормильца, не достигшими восьми лет, если он не работает; дед и бабушка (при отсутствии лиц, которые обязаны по закону их содержать).

Пенсионное свидетельство – документ, выдаваемый участнику фонда и подтверждающий возникновение у него права на негосударственную (дополнительную) пенсию на условиях заключенного договора.

Пенсия по старости – пенсия устанавливается работающим по достижении определенного возраста и при наличии соответствующего трудового стажа.

Пенсионный фонд – 1. государственный либо негосударственный страховой фонд, созданный для страхования по старости; 2. государственный внебюджетный фонд, находящийся в федеральной собственности России, в целях пенсионного обеспечения населения.

Пеня – разновидность неустойки, применяемая в случае просрочки договорных и иных обязательств.

Персональная пенсия – пенсия, устанавливаемая лицам, имеющим особые заслуги перед государством в области государственной, общественной и хозяйственной деятельности или выдающиеся заслуги в области культуры, науки и техники, а в случае смерти этих лиц – членам их семей. Пенсии персональные назначаются по достижении общеустановленного пенсионного возраста либо при наступлении инвалидности, а тем, кто имеет право на пенсию по старости на льготных условиях, – по достижении льготного пенсионного возраста.

Подакцизный вид минерального сырья – разновидности минерального сырья, облагаемые акцизами. Подакцизными видами минерального сырья являются: нефть, включая газовый конденсат; природный газ.

Полис обязательного медицинского страхования – документ, выдаваемый страховой медицинской организацией каждому застрахованному или страхователю в порядке, установленном договором обязательного медицинского страхования.

Пособие по безработице – денежная помощь трудоспособному гражданину в трудоспособном возрасте при условии регистрации его на бирже труда в качестве безработного.

Прогрессивный налог – налог, характеризующийся повышением ставки с увеличением базы налогообложения.

Промышленный парк – совокупность объектов недвижимости и инфраструктуры, земельных участков, административных, производственных, складских и иных помещений, обеспечивающих деятельность парка, предназначенная для осуществления производства субъектами малого и среднего предпринимательства и предоставления условий для их эффективной работы, управляемая единым оператором (управляющей компанией).

Пропорциональный налог – налог, который взимается по единой ставке при любом размере дохода. Величина платежа пропорциональна сумме дохода.

Профицит – положительное сальдо бюджета.

Прямой налог – обязательный платеж, который взимается государством непосредственно с доходов и имущества физических и юридических лиц.

Потребительский бюджет – баланс денежных доходов и расходов семьи, характеризующий сложившийся уровень жизни различных групп населения.

Рациональный потребительский бюджет – общественно необходимый, рациональный норматив потребления населением различных материальных благ (продуктов питания, одежды, предметов культуры и быта, жилища и другие) и услуг культурно-бытового назначения. разрабатывается для различных социально-демографических групп населения. служит для определения перспектив развития социально-экономической политики государства.

Реальный доход – количество товаров и услуг, которое отдельное лицо или группа могут купить на свой номинальный доход в течение определенного периода; номинальный доход с поправкой на изменение уровня цен

Гарантийный фонд – гарантийная организация, созданная для обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитию системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, основанным на кредитных договорах, договорах займа (за исключением займов, предоставленных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства), финансовой аренды (лизинга), договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах.

Регистрация предприятий – юридический акт, удостоверяющий право юридического лица осуществлять предпринимательскую деятельность.

Регрессивный налог – налог, ставка которого уменьшается с ростом величины объекта налогообложения.

Реестр лицензий – совокупность данных о предоставлении лицензий, переоформлении документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлении и возобновлении действия лицензий и об аннулировании лицензий.

Реестр предприятий – официальный и доступный для всеобщего обозрения список организаций. В реестре предприятий указываются наименование («фирма»), род деятельности, место нахождения, наличие филиалов, фамилия владельца, название прокуристов (доверенных лиц), прекращение деятельности в результате ликвидации или банкротства.

Сбалансированность бюджета – паритетное соотношение между расходными и доходными статьями бюджета.

Сбор – обязательный платеж предприятий, организаций, учреждений и отдельных лиц за услуги, оказываемые им государственными органами.

Свидетельство – документ, удостоверяющий юридический факт, причем только такой, который согласно закону или иному правовому акту должен быть обязательно подтвержден документом установленной формы (например, свидетельство государственного пенсионного страхования).

Свидетельство государственного пенсионного страхования – персональный официальный документ, содержащий страховой номер и анкетные данные застрахованного лица в соответствии с индивидуальным лицевым счетом застрахованного лица.

Свидетельство о регистрации – документ регистрирующего органа о регистрации юридически лица.

Скрытый налог – налог, непосредственно не выплачиваемый потребителем, но включенный в установленную для него цену (зачастую без ведома потребителя). Примером скрытого налога может служить таможенная пошлина.

Соискатель лицензии – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, обратившиеся в лицензирующий орган с заявлением о предоставлении лицензии на осуществление конкретного вида деятельности.

Социальная выплата – основные социальные выплаты семьям, имеющим детей. Предусмотрены следующие виды пособий: пособие по беременности и родам; единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности; единовременное пособие при рождении ребенка; ежемесячное пособие на период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет; ежемесячное пособие на ребенка.

Срок действия договора страхования – время, предусмотренное условиями страхования, в течение которого действует страховая ответственность страховщика – его обязанность выплатить страхователю при наступлении страхового случая страховое возмещение или страховую сумму.

Страховая медицина – медицина, расходы на которую покрываются за счет специальных страховых фондов. Форма организации таких фондов может быть обязательной и добровольной. источники образования страховых фондов, финансирующих медицину: средства государственного бюджета, предпринимателей и взносы работающих. часть страховых фондов, создаваемая за счет государственных средств, направляется на покрытие расходов, связанных с оказанием медицинской помощи ограниченных видов, в том числе неотложной.

Субъект медицинского страхования – субъекты, действующие в медицинском страховании. к ним относятся: граждане, страхователи, страховые медицинские организации, медицинские учреждения.

Счет пенсионного страхования, индивидуальный – счет участника государственного пенсионного страхования с постоянным страховым номером, содержащим контрольные разряды, которые позволяют выявлять ошибки, допущенные при использовании этого страхового номера в процессе учета для персонального учета отчислений в пенсионный фонд.

Технопарк – совокупность объектов недвижимости, созданных для осуществления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере высоких технологий, состоящих из земельных участков, офисных зданий, лабораторных и производственных помещений, объектов инженерной, транспортной, жилой и социальной инфраструктуры.

Фонд поручительств – гарантийная организация, созданная для обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринима-

тельства к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитию системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, основанным на кредитных договорах, договорах займа (за исключением займов, предоставленных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства), финансовой аренды (лизинга), договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах.

КРОССВОРДЫ

1. *Кроссворд по федеральному закону Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»*

Соотнесите термин, обозначенный буквой и определение, обозначенное цифрой.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		о												

Определение, обозначенное цифрой:

1. На каком нормативном документе и положениях из него основывается законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд?

2. Как называется юридическое (организация, предприятие, учреждение) или физическое лицо, поставляющие товары или услуги заказчикам в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ?

3. Как называется совокупность действий, осуществляемых в установленном Федеральным законом № 44-ФЗ порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд?

4. С чего начинается закупка, если в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ не предусмотрено размещение извещения об осуществлении закупки или направление приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя)?

5. Какая государственная корпорация уполномочена принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации?

6. Как называется государственный или муниципальный заказчик либо в соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона № 44-ФЗ бюджетное учреждение, осуществляющие закупки?

7. Название договора, заключенного от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ?

8. Назовите, обладающее специальными познаниями, опытом, квалификацией в области науки, техники, искусства или ремесла физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, либо юридическое лицо, которые осуществляют на основе договора деятельность по изучению и оценке предмета экспертизы, а также по подготовке экспертных заключений по поставленным заказчиком, участником закупки вопросам в случаях, предусмотренных Федеральным законом № 44-ФЗ?

9. Как называется утвержденный на соответствующий финансовый год общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного финансового года и подлежащих оплате в указанном финансовом году?

10. На каких принципах основывается контрактная система в сфере закупок?

11. В чём суть принципа стимулирования инноваций контрактной системы в сфере закупок?

12. Какой документ формируются заказчиками исходя из целей осуществления закупок?

13. Какой метод является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)?

14. Для каких целей применяется нормативный метод в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ?

15. Из чего формируется идентификационный код закупки?

Термин, обозначенный буквой:

а) Росатом.

б) Совокупный годовой объем закупок.

в) Открытость, прозрачность информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, единства контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

д) Заказчик.

е) Метод сопоставимых рыночных цен.

ф) Заказчики при планировании и осуществлении закупок должны исходить из приоритета обеспечения государственных и муниципальных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции.

г) Эксперт, экспертная организация.

h) Планы закупок.

и) Конституция РФ, Федеральный закон № 44-ФЗ.

л) Код бюджетной классификации, определенного в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, коды общероссийских классификаторов, каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и может включать в себя иную информацию в порядке, установленном Федеральным законом № 44-ФЗ частью 3 статьи 23.

к) Начинается закупка с заключения контракта и завершается исполнением обязательств сторонами контракта.

л) Расчет начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам.

м) Поставщик.

- п) Государственный контракт.
- о) Закупка.

2. *Кроссворд по федеральному закону Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»*

1. Какая организация может выступать в виде юридического лица, привлекаемого заказчиком в соответствии со статьей 40 Федерального закона № 44-ФЗ для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя) путем проведения конкурса или аукциона, в том числе для разработки конкурсной документации, документации об аукционе, размещения в единой информационной системе извещения о проведении открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием, двухэтапного конкурса или электронного аукциона, направления приглашений принять участие в закрытом конкурсе, закрытом конкурсе с ограниченным участием, закрытом двухэтапном конкурсе или в закрытом аукционе, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя)?

2. Определение кого подразумевает осуществление совокупности действий, которые осуществляются заказчиками в порядке, установленном Федеральным законом № 44-ФЗ, начиная с размещения извещения об осуществлении закупки товара, работы, услуги для обеспечения государственных нужд или муниципальных нужд?

3. В какую зону входят государства или территории, устанавливающие льготный налоговый режим и (или) не предусматривающие раскрытие и предоставление информации при проведении финансовых операций?

4. Как называется совокупностью действий, осуществляемых в установленном Федеральным законом № 44-ФЗ порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд?

5. Кем является юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, участвующее в государственных закупках?

6. На какой орган возложены полномочия, предусмотренные статьей 26 «Централизованные закупки» Федерального закона № 44-ФЗ?

7. Как называется человек, обладающий специальными познаниями, опытом, квалификацией в области науки, техники, искусства или ремесла физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, которые осуществляют на основе договора деятельность по изучению и оценке предмета экспертизы, а также по подготовке экспертных заключений по поставленным заказчиком, участником закупки вопросам в случаях?

8. Какой показатель утверждается на соответствующий финансовый год для обеспечения в рамках осуществления заказчиком закупок в соответствии с

Федеральным законом № 44-ФЗ, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного финансового года и подлежащих оплате в указанном финансовом году?

9. Кем являются государственные и муниципальные органы в сфере закупок?

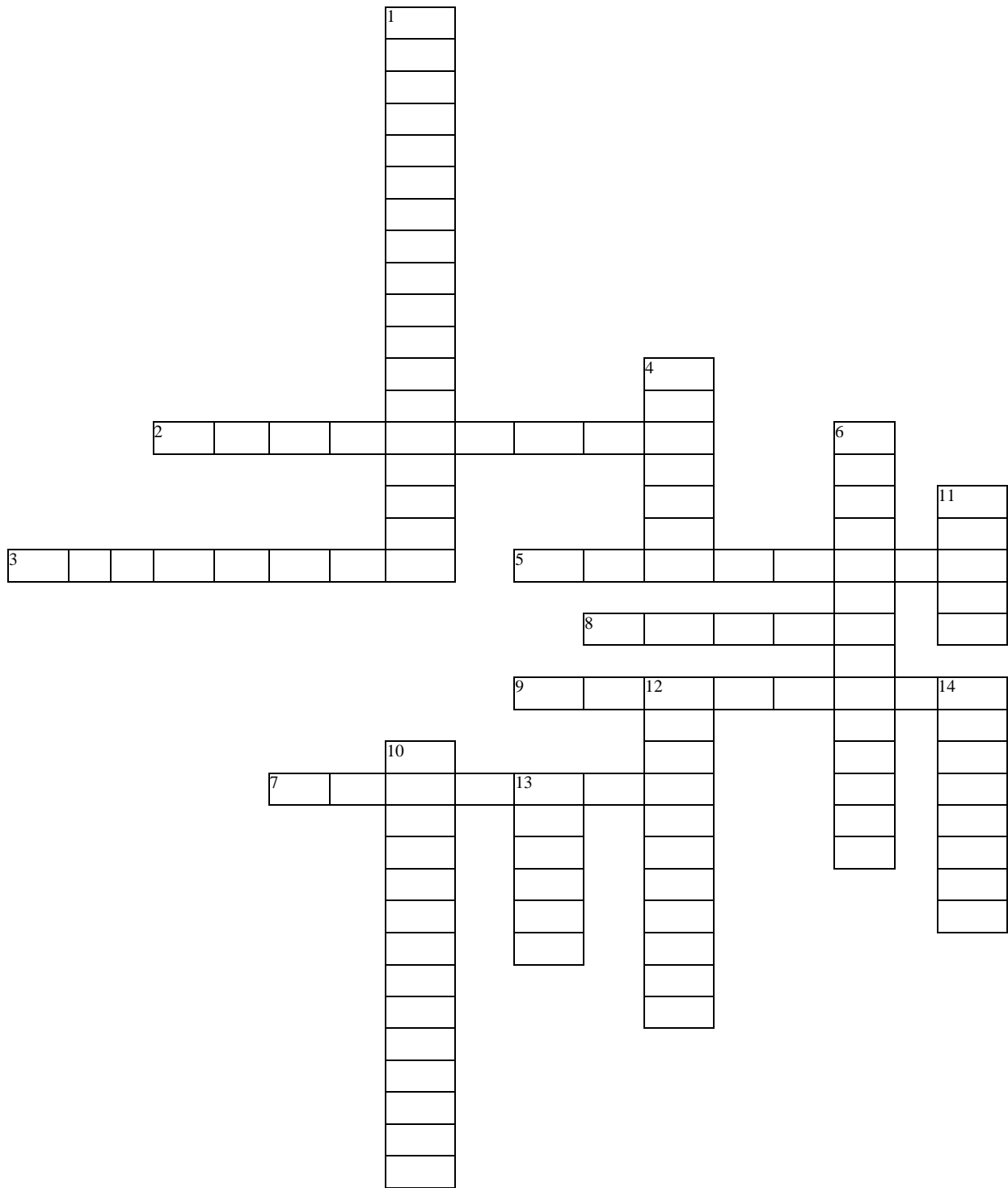
10. Орган какой ветви власти уполномочен на осуществление функций по обеспечению реализации государственной политики в сфере закупок для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации, организации мониторинга закупок для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации, а также по методологическому сопровождению деятельности заказчиков, осуществляющих закупки для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации?

11. Какой федеральный документ регулирует контрактную систему в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд?

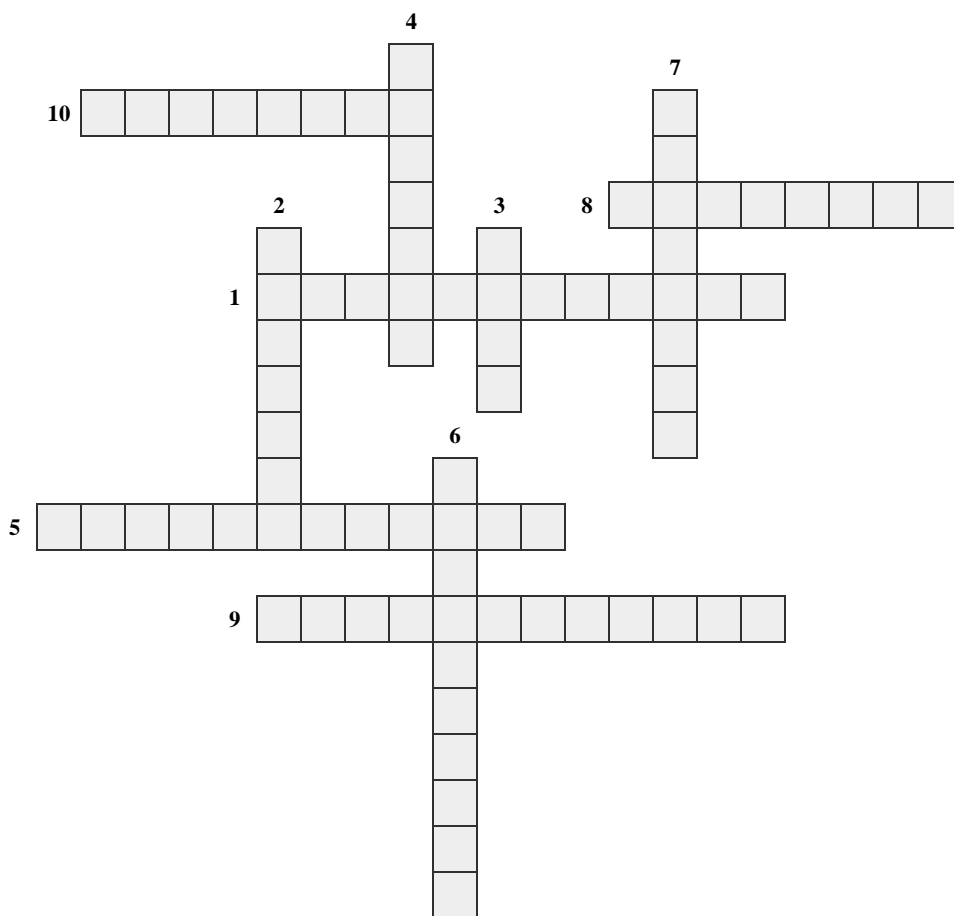
12. Как называется федеральный орган исполнительной власти, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления городского округа, уполномоченные на осуществление контроля в сфере закупок?

13. Какая существует информационная система в сфере закупок?

14. Государственный, муниципальный договор, заключенный от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации муниципальным образованием государственным или муниципальным заказчиком для обеспечения соответственно государственных нужд, муниципальных нужд?



3. Кроссворд по федеральному закону Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»



1. Функция оператора электронной площадке для обеспечения доступа к участию в электронных аукционах.
2. Совокупность действий, осуществляемых в установленном Федеральным законом № 44-ФЗ порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд.
3. Сколько заявок вправе подать любой участник закупки, в том числе участник, которому не направлялся запрос о предоставлении котировок.
4. Кто является обладателем специальных познаний, опыта, квалификации.
5. Требованиям закона какого уровня должна соответствовать заявка на участие в конкурсе на размещение государственного заказа.
6. Система наблюдений в сфере закупок, осуществляемых на постоянной основе.
7. Сколько дней дается для рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе.
8. Аукцион со скрытым способом определения поставщика.
9. Как называется начальная цена контракта.
10. Бюджетное учреждение, осуществляющие закупки.

Учебное издание

Елькина Надежда Васильевна

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО БИЗНЕСА

Учебное пособие
для студентов бакалавриата направления «Менеджмент»

Издается в авторской редакции

Технический редактор
А.С. Ларионова

ИД № 06318 от 26.11.01.
Подписано к использованию 22.09.16.

Издательство Байкальского государственного университета.
664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11.
<http://bgu.ru>.